

- [Przejdź do menu głównego ALT + 0](#)
- [Przejdź do treści ALT + 1](#)
- [Mapa strony ALT + 2](#)
- [panel WCAG ALT + 3](#)
- [Przejdź do wyszukiwarki ALT + 4](#)
- [Deklaracja Dostępności ALT + 5](#)



Urząd Miasta Ciechanów

<https://www.umciechanow.pl//main/aktualnosci/Zaangazowac-Polakow-w-samorzadnosc-ruszyla-kampania-edukacyjno-informacyjna-Zwiazku-Miast-Polskich/idn:5607/printpdf>

Drukuj grafikę : [tak](#) / [nie](#)

Zaangażować Polaków w samorządność - ruszyła kampania edukacyjno-informacyjna Związku Miast Polskich

25 maja 2018

kategoria:

Aktualności strona główna



Wystartowała pierwsza w Polsce kampania edukacyjno-informacyjna, skierowana do mieszkańców miast, realizowana wspólnie przez samorzady lokalne zrzeszone w Związku Miast Polskich. Inicjatorzy akcji zachęcają mieszkańców do uczestniczenia w zarządzaniu swoimi miastami i kształtowania najbliższego otoczenia. Ciechanów jest jednym z ponad 70 miast, które

włączyły się w akcję.

Do większego angażowania się w życie małych ojczyzn zachęcają zarówno metropolie, mniejsze miejscowości, a także gminy. W akcji, oprócz Ciechanowa, biorą udział m.in.: Poznań, Kraków, Rzeszów, Opole, Częstochowa, Tychy, Bielsko-Biała, Rybnik, Ełk, Kartuzy, Kołobrzeg, Sandomierz, Błaszki. Pełna lista miast dostępna jest na stronie www.miasta.pl.

- Polska zmienia i rozwija się dzięki wysiłkom samorządów. Lokalnie widzimy inwestycje publiczne realizowane w większości siłami samorządowców. Chcemy podkreślić znaczenie samorządu terytorialnego dla mieszkańców i równocześnie powiedzieć: pomóżcie nam budować jeszcze lepszy samorząd poprzez Waszą aktywność - powiedział prezydent Krzysztof Kosiński.

Badania pokazują, że zaledwie jedna trzecia Polaków jest zainteresowana życiem publicznym, natomiast 20-25% w ogóle się nim nie interesuje. Według analizy CBOS bezpośredni kontakt z urzędnikiem w jakiejś sprawie dotyczącej społeczności lokalnej (poza załatwieniem własnych spraw w urzędzie) w ciągu roku ma zaledwie 8% Polaków. Jedną z głównych przyczyn niskiej partycypacji społecznej jest brak przekonania o możliwości wpływania na rzeczywistość. Polacy uważają, że nie mają przełożenia na losy kraju. Ci, którzy w badaniach potwierdzają, że taki wpływ mają, przyznają jednocześnie, że z niego nie korzystają.

- Często deklarujemy, że doceniamy samorząd. Według CBOS, w 2017 roku, 73 procent mieszkańców pozytywnie oceniło działania samorządów lokalnych. Uważamy równocześnie, że nasz wpływ na sprawy lokalne jest większy niż na sprawy kraju. Jednak postawa większości z nas jest spójna ze stwierdzeniem demokracja fajna sprawa, byleby nie musiał nic robić - komentuje Joanna Nowaczyk, koordynator kampanii w Związku Miast Polskich.

Nieprzypadkowo projekt zainicjowano w maju, który jest tradycyjnie miesiącem samorządu terytorialnego. Na 27 maja przypada bowiem rocznica upamiętniająca pierwsze wybory samorządowe z 1990 roku.

W ramach kampanii przygotowano spot filmowy, plakaty, infografiki, a także stronę internetową, która jest dostępna pod adresem www.miasta.pl. Będą jej towarzyszyły działania public relations skierowane do mediów o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym.

Akcję samorządową wspiera „Rzeczpospolita Życie Regionów”. Za kampanię odpowiada Fabryka Komunikacji Społecznej.

[poprzednia](#) [powrót do listy aktualności](#) [następna](#)