

- [Przejdź do menu głównego ALT + 0](#)
- [Przejdź do treści ALT + 1](#)
- [Mapa strony ALT + 2](#)
- [panel WCAG ALT + 3](#)
- [Przejdź do wyszukiwarki ALT + 4](#)
- [Deklaracja Dostępności ALT + 5](#)



Urząd Miasta Ciechanów

<https://www.umciechanow.pl//main/aktualnosci/Mieszkanicy-Ciechanowa-przeciwni-nadmiernym-reklamom-w-przestrzeni-miejskiej.-Przedstawiamy-wyniki-ankiety/idn:4373/printpdf>

Drukuj grafikę : [tak](#) / [nie](#)

# Mieszkańcy Ciechanowa przeciwni nadmiernym reklamom w przestrzeni miejskiej. Przedstawiamy wyniki ankiety

16 października 2015

**kategoria:**

Aktualności strona główna



Ustawa krajobrazowa, która pozwala miastom na wprowadzanie regulacji mających na celu ochronę przestrzeni przed chaosem reklam i billboardów weszła w życie 11 września. Ciechanów pracuje nad wprowadzeniem stosownych rozwiązań. Mieszkańcy wypełniali ankietę, której wyniki są ważną wskazówką podczas prac nad przygotowaniem lokalnych regulacji.

Ankieta wypełniać można było do 9 października. Była całkowicie anonimowa. Zawierała jedenaście pytań. Odpowiedzi nie polegały na opisywaniu, wystarczyło zaznaczyć wybrane z możliwych opcji. Należało również zaznaczyć nazwę swojego osiedla. Ankieta dostępna była na stronie internetowej oraz w urzędzie w wersji papierowej. Udział w ankiecie wzięło 319 osób.

96% osób przyznało, że podczas poruszania się po mieście reklamy są dla nich zauważalne, dla 3% nie są, pozostali nie zaznaczyli żadnej opcji. 83% zauważyło nadmiar reklam w Ciechanowie, 16,7% nie zauważyło. Przy pytaniu, jakie parametry powinny regulować przepisy prawa 80% zaznaczyło wielkość, 75% ilość, 43% kolorystykę, 80% lokalizację, 50% rodzaj, 3% nie zaznaczyło żadnej z opcji. Zdaniem 90% reklamy wpływają negatywnie na odbiór krajobrazu, zdaniem 9,4% korzystnie. Według 86% na terenach o dużych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam, według 12% nie powinno być takiego zakazu. Zdaniem 82% przepisy powinny regulować sytuowanie reklam na terenach w najbliższym

otoczeniu miejsca kultu religijnego oraz na terenach miejsc pamięci i ich otoczeniu, zdaniem 17,4% nie powinny. 74% uważa, że lokowanie nośników reklamowych na rusztowaniach powinno zostać uregulowane przepisami prawa lokalnego, 23% uważa, że nie. Według 90,4% niedopuszczalne jest zasłanianie reklamami budynków bez żadnych ograniczeń, według 9% jest to dopuszczalne. Zdaniem 63% na terenach otwartych sytuowanie ogrodzeń powinno zostać uregulowane przepisami prawa lokalnego. 33% jest innego zdania. 86% wyraziło opinię, że konieczna jest w obecnej sytuacji regulacja prawna dotycząca zasad umieszczania reklam w przestrzeni miejskiej, 11% uważa, że nie jest konieczna. 63% uważa, że w Ciechanowie powinna obowiązywać opłata reklamowa, pobierana od właścicieli nieruchomości, na których znajdują się tablice reklamowe, 36% uważa, że nie powinna być pobierana taka opłata. 14,5% osób, które wzięły udział w ankiecie to mieszkańcy osiedla Aleksandrówka, 14% Śródmieście, 12,2% osiedla Płońska, 10% Bloki, 9% Zachód, również 9% Kargoszyn, 8,4% Aleksandrówka II, 8% Powstańców Wielkopolskich, 5,3% osiedla Przemysłowe, 4% Podzamcze, 3,3% Słoneczne, 2% Kwiatowe. Jedna osoba nie wskazała osiedla.

*- Reklamy zamieszczane są niemal wszędzie. Ciechanów jako jedno z pierwszych miast Polsce postanowił zrobić z tym porządek. Mieszkańcy wyraźnie zasygnalizowali, że takie są ich oczekiwania. W tym kierunku będziemy zmierzać, bo przestrzeń musi być przyjazna dla ciechanowian – podkreśla prezydent Krzysztof Kosiński.*

Projekt uchwały, mający charakter intencyjny, związany z wprowadzeniem rozwiązań w zakresie uregulowania chaosu reklamowego będzie omawiany na komisjach oraz podczas październikowej sesji Rady Miasta. Właściwa uchwała, również uwzględniająca opinie mieszkańców wyrażone w ankiecie, trafi na obrady listopadowe.

[poprzednia](#) [powrót do listy aktualności](#) [następna](#)