

- [Przejdź do menu głównego ALT + 0](#)
- [Przejdź do treści ALT + 1](#)
- [Mapa strony ALT + 2](#)
- [panel WCAG ALT + 3](#)
- [Przejdź do wyszukiwarki ALT + 4](#)
- [Deklaracja Dostępności ALT + 5](#)



Urząd Miasta Ciechanów

<https://www.umciechanow.pl/main/aktualnosci/Jestes-widoczny-jestes-bezpieczny-wyprawka-dla-pierwszoklasistow/idn:5285/printpdf>

Drukuj grafikę : [tak](#) / [nie](#)

## „Jesteś widoczny, jesteś bezpieczny” - wyprawka dla pierwszoklasistów

19 września 2017

**kategoria:**

Aktualności strona główna



**Dziś w Ciechanowie zainaugurowana została kampania społeczna, w ramach której uczniom pierwszych klas miejskich szkół podstawowych przekazane zostaną pakiety odblaskowych elementów. Akcję, w którą włączył się Urząd Miasta Ciechanów organizuje samorząd województwa mazowieckiego we współpracy z ciechanowskim WORD-em oraz Mazowiecką Radą Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.**

Inauguracja kampanii w subregionie ciechanowskim odbyła się w Urzędzie Miasta Ciechanów. Przedstawione zostały główne założenia akcji oraz zaprezentowano zestawy, które trafią do pierwszaków. Marszałek przekazał opaskę sprężystą, dwie zawieszki do plecaków, opaskę odblaskową LED na obuwiu, prezydent natomiast odblaskową kamizelkę oraz torbę ekologiczną, w którą spakowano pakiet. Tego typu

zestawy trafią do 389 ciechanowskich uczniów.

Kampania skierowana jest głównie do dzieci i ich rodziców i ma na celu edukację w zakresie bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Główny nacisk kładziony jest na uświadomienie zagrożeń po zapadnięciu zmierzchu, np. na nieoświetlonych drogach bez chodników czy pobocza poza miastem, podkreślana jest rola odblasków, które wpływają na widoczność pieszego a tym samym zwiększają jego bezpieczeństwo. W najbliższych dniach w szkołach odbędą się spotkania z rodzicami ciechanowskich pierwszaków. Kampania zakłada także spotkania edukacyjne dla uczniów z przedstawicielami policji i straży pożarnej.

*- To wielka kampania społeczna, kontynuacja kampanii prowadzonej przez samorząd województwa mazowieckiego od 2014 roku, to jest od czasu kiedy obowiązek noszenia odblasków został wprowadzony aktem prawnym. W tym roku kampania pierwszy raz skierowana jest do pierwszoklasistów. Celem kampanii jest uświadomienie każdemu, że noszenie odblasków chroni przed niebezpieczeństwem, przed wypadkiem. Z kampanią dotrzemy do dzieci i ich rodziców - powiedziała radna województwa mazowieckiego Wiesława Krawczyk.*

*- To kolejna akcja z udziałem Urzędu Miasta na rzecz zwiększania bezpieczeństwa na drodze. Staramy się edukować, jak również inwestować w infrastrukturę, która zwiększa bezpieczeństwo naszych mieszkańców, czego przykładem są m.in. „kocie oczka”, czyli odblaskowe elementy w jezdni. Kompleksowe podejście do kwestii bezpieczeństwa, wielopłaszczyznowa współpraca z pewnością przyniosą pozytywne efekty - podkreślał prezydent Krzysztof Kosiński.*

Podczas konferencji przybliżono szczegóły związane z szerszym zasięgiem kampanii oraz poprzednimi edycjami.

*- W poprzednich edycjach kampanii celem było dotarcie do dzieci i młodzieży, do szkół, które usytuowane są w pobliżu dróg krajowych i wojewódzkich. Odbывały się w tych szkołach panele edukacyjne - pokazy, pogadanki i zajęcia. W tym roku rozszerzono kampanię również na obszar zabudowany. Jeżeli ta akcja, akcja na szeroką skalę uratuje chociaż kilka istnień - to warto - powiedziała dyrektor Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Ciechanowie Anna Gwoździak.*

*- Ważne jest uświadomienie, jak niebezpieczne może być poruszanie się po drogach po zmierzchu. Celem kampanii jest uświadomienie rodzicom konieczności noszenia elementów odblaskowych przez dzieci. Dotrzemy do około 160 szkół w całym subregionie ciechanowskim w pięciu powiatach, w których naukę rozpoczęło ponad 3 tysiące dzieci - dodał dyrektor delegatury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego Rafał Woźnowski.*

Na koniec konferencji wyświetlony został krótki film dotyczący wpływu odblaskowych elementów na widoczność pieszych na drodze.

[poprzednia](#) [powrót do listy aktualności](#) [następna](#)