

PIKS  
30.06.2014  
[Signature]

## 1. Tytuł projektu

Ciechanowski Informator SMS.

## 2. Rodzaj projektu: (podkreśl wybrany)

- a) Infrastruktura,                      b) Sport,                      c) Kultura,                      d) Rekreacja,  
e) Estetyka i poprawa wyglądu gminy,                      f) Edukacja,                      g) Inne

## 3. Lokalizacja, miejsce realizacji projektu

Miasto Ciechanów

## 4. Opis projektu

Proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji.

Ciechanowski Informator SMS (zwany dalej CI SMS) ma za zadanie przede wszystkim integrację wszystkich kanałów informacyjnych w mieście oraz znaczące przyspieszenie przekazywania informacji. Przekazywanie informacji mieszkańcom miasta Ciechanów odbywać się będzie na telefony komórkowe za pomocą krótkich wiadomości tekstowych popularnie zwanych SMSami. Nic, co ważne i interesujące nie umknie uwagi mieszkańców. W ramach projektu, mieszkańcy Ciechanowa będą otrzymywać bezpłatne wiadomości SMS na określony przez nich temat przez okres 12 miesięcy. Każda osoba chcąca otrzymywać bezpłatne wiadomości SMS powinna dopisać się do bazy CI SMS i wybrać temat otrzymywanych wiadomości. Przewiduje określenie do wyboru 7 tematów wysyłanych wiadomości: kultura, sport, wydarzenia, rozrywka, handel, zdrowie oraz wszystko.

Dostawcami treści wiadomości wysyłanych do mieszkańców będą:

- Urząd Miasta Ciechanów informujący o ważnych dla mieszkańców sprawach z zakresu:
  - o bezpieczeństwa: alarmy, ostrzeżenia,
  - o prac Urzędu i Rady Miasta,
  - o wydarzeń, których jest organizatorem.

Dodatkowym atutem dla Urzędu Miasta z pewnością będzie możliwość wykorzystania tego kanału komunikacyjnego do przeprowadzania konsultacji społecznych w postaci ankiet, czy głosowań oraz organizowanie konkursów SMSowych lub MMSowych. Przykładem wykorzystania mogłoby być chociażby przeprowadzenie głosowania w sprawie budżetu obywatelskiego.

*(Powyższe zdanie nie zalicza się do projektu i koszty związane z tymi funkcjonalnościami nie zostały uwzględnione w kosztorysie. Urząd Miasta mógłby zlecać jednak wykonawcy projektu na oddzielnych warunkach przeprowadzenie tego typu akcji.)*

- jednostki odpowiedzialne za szerzenie kultury, sportu i rekreacji w mieście takie jak: Ciechanowski Ośrodek Edukacji Kulturalnej STUDIO, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Powiatowe Centrum Kultury, kino Łydynia, muzeum, wycynowe kluby sportowe oraz Gazeta Samorządu Miasta
- spółki miejskie informujące np. o awariach, przerwach w dostawach mediów, zmianach kursowania komunikacji miejskiej
- wybrane organizacje pozarządowe – popularyzacja wolontariatu, pomoc osobom potrzebującym, niepełnosprawnym, popularyzacja akcji charytatywnych
- publiczna i prywatna służba zdrowia – informacje o bezpłatnych badaniach lekarskich i programach zdrowotnych
- lokalni przedsiębiorcy mogący informować o ciekawych inicjatywach handlowych. Np. ciekawą inicjatywą może być np. cotygodniowy wybór najtańszej stacji benzynowej. SMS o treści: „W sobotę najtańsze paliwo: benzyna-3,80 na stacji Bonanza; olej napędowy-3,89 na stacji Benzopol, LPG-1,80 na stacji Gazoport”. Umożliwienie biznesowi dostarczanie treści do CI SMS nie może być samą w sobie promocją danego biznesu, lecz musi nieść za sobą wyraźne korzyści dla lokalnej społeczności. Określenie zasad dostarczania treści do CI SMS powinno być wyraźnie określone w regulaminie CI SMS. Z badania „Komunikacja SMS w Polsce 2013” wynika, że 75% respondentów chciałaby otrzymywać informacje o rabatach i promocjach na zakup produktów lub usług.

Każda osoba wysyłająca wiadomość o określonej treści na określony numer telefonu zostanie automatycznie zapisana do bazy CI SMS i otrzyma automatyczną zwrótną wiadomość SMS informującą o zarejestrowaniu w bazie CI SMS. Od tej chwili każda zarejestrowana osoba będzie otrzymywała wiadomości z określonego tematu do momentu wyrejestrowania się z bazy CI SMS. W myśl obecnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych każda zarejestrowana osoba w CI SMS będzie miała możliwość wypisania się z bazy w dowolnej chwili. Każda osoba zarejestrowana w bazie CI SMS chcąc się z niej wyrejestrować powinna przysłać wiadomość SMS o takiej samej treści jak przy rejestracji oraz na ten sam numer telefonu. W automatycznej wiadomości zwrótniej otrzyma informację o usunięciu jej numeru z bazy CI SMS. Numer telefonu osoby wyrejestrowanej zostanie trwale usunięty z bazy CI SMS.

Przewidywana pula wiadomości SMS do wysłania w okresie 12 miesięcy do użytkowników CI SMS wynosi 1 000 000. Aby obniżyć koszty funkcjonowania CI SMS przewiduje, że 900 000 SMSów zostanie wysłanych z numeracji będącej w dyspozycji dostawcy usługi oraz 100 000 SMSów wysłanych z własną nazwą nadawcy np. „UMciechanow”, „RadaMiasta” lub „CiechSMS” lub z dedykowanego numeru. Średnia pula SMSów do wysłania w skali jednego miesiąca wynosić będzie około 83 333 szt. Cała pula (1 000 000) SMS ważna będzie w okresie 12 miesięcy. Niewykorzystane (niewysłane) wiadomości SMS w okresie 12 miesięcy, tracą ważność i przepadają. Ważność niewykorzystanych SMSów można będzie jednak przywrócić w przypadku, gdyby projekt pod nazwą Ciechanowski Informator SMS wejdzie do realizacji w kolejnej edycji budżetu obywatelskiego. Warunkiem przywrócenia ważności niewykorzystanych SMSów będzie ponowny wybór tego samego podmiotu w celu dalszej



realizacji projektu. Taki sposób billingowania ma zapobiec efektowi tzw. sezonowości i do maksimum wykorzystania potencjału całej puli wiadomości SMS w okresach wzmożonych działań informacyjnych w mieście.

Biorąc pod uwagę popularność wśród Polaków kanału komunikacyjnego, jakim są wiadomości SMS przewiduje, że liczba zarejestrowanych użytkowników w bazie CI SMS wyniesie około 5000 osób. Średnia dzienna ilość wysłanych wiadomości SMS może wynieść prawie 4000 szt.

Dostawcą, wykonawcą i administratorem systemu informatycznego do realizacji Ciechanowskiego Informatora SMS będzie firma zewnętrzna, niezależna od Urzędu Miasta Ciechanów wyłoniona zgodnie z obowiązującymi procedurami. Do zadań administratora systemu będą należały czynności określone w zał. Nr 1 do niniejszego projektu określającego szeregółowe składniki projektu oraz ich koszty.

## 5. Uzasadnienie

Proszę napisać, jaki jest cel realizacji projektu, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić, dlaczego projekt powinien być zrealizowany i w jaki sposób będzie służył mieszkańcom.

### Cele projektu:

- integracja wszystkich kanałów komunikacyjnych w mieście Ciechanów
- podniesienie jakości i szybkości w sposobie informacyjnym mieszkańców
- uzyskanie dostępu do nowego, popularnego kanału komunikacyjnego w wydaniu profesjonalnym
- uzyskanie dodatkowego kanału umożliwiającego organizowanie ankiet, głosowań, konkursów (tylko dla UM)
- aktywizacja osób, które do tej pory nie uczestniczyły w życiu Ciechanowa i jego społeczności

### Zakładane rezultaty:

- podniesienie poziomu innowacyjności naszego miasta poprzez wdrożenie nowych i innowacyjnych technologii i rozwiązań
- wzrost konkurencyjności miasta. Zaprosimy do współpracy świat nauki, biznesu, kultury i sportu.
- wzrost poziomu współpracy sfery instytucjonalnej i mieszkańców (projekt odpowiada na problem niskiego poziomu współpracy)
- uaktywnienie społeczeństwa: budowa i motywowanie społeczeństwa obywatelskiego
- ochrona środowiska: oszczędności papieru używanego w celach promocyjnych i informacyjnych
- zainteresowanie oraz zwiększenie frekwencji obywateli w życiu miasta
- wykorzystanie efektu synergii. Pojęcie synergii oznacza w tym przypadku korzyści, które uzyska się w sytuacji, gdy wysłana wiadomość SMS spowoduje lawinę przesyłanych dalej informacji do znajomych i przyjaciół. Mamy wtedy do czynienia z tzw. marketingiem szeptanym. Podejmowane działania stają się dzięki temu bardziej efektywne i pozwalają osiągnąć większą wartość lub ich koszt jest mniejszy

### Uzasadnienie

W Ciechanowie można zaobserwować wyraźny brak zainteresowania mieszkańców życiem miasta. Obecnie każdy mieszkaniec Ciechanowa, który chciałby śledzić na bieżąco życie miasta musiałby zapisać się do kilkunastu newsletterów, lub śledzić fanpage na facebooku. Np. fanpage należący do UM Miasta Ciechanów <https://www.facebook.com/umciechanow> śledzi na bieżąco zaledwie 582 osoby i nie widać praktycznie żadnego przyrostu fanów, co świadczy o braku zainteresowania ofertą miasta. Wdrażając CI SMS należy spodziewać się wyraźniej poprawy w tym względzie, co musi przełożyć się w konsekwencji na wzrost poziomu współpracy sfery instytucjonalnej i mieszkańców oraz znaczne ich uaktywnienie. Innym medium informującym o wydarzeniach w mieście jest prasa, która jednak ze względu na swój charakter (wydawana w odstępach tygodniowych) skupia się na relacjonowaniu wydarzeń, które już się odbyły, więc też nie spełnia roli informacyjnej. Dlatego, CI SMS obsługiwany i zarządzany przez zewnętrzną firmę stanie się integratorem wszystkich mediów dostarczający bieżące informacje z życia miasta.

Liczba abonentów i użytkowników telefonii komórkowej w Polsce wyniosła na koniec marca 2013 r. 54,85 mln - podał Główny Urząd Statystyczny. To dwa razy więcej niż osiem lat temu. Dziś na każdego Polaka - dorosłego i dziecko, noworodka i starca - przypada 1,5 komórki. Na jedno gospodarstwo domowe - około czterech<sup>1</sup>.

Według danych GUS w 2012 r. zwiększyła się liczba wysłanych wiadomości SMS. W sumie Polacy wysłali ich 52,7 mld - o 2,1% więcej niż w roku poprzednim. Na jedną osobę przypadło średnio 1381 wiadomości w ciągu roku<sup>2</sup>.

Jeżeli te statystyki przełożyć na grunt lokalny to szacunkowo możemy przyjąć, że w Ciechanowie jest prawie 70000 komórek. Trudno, zatem wyobrazić sobie lepsze medium dla osiągnięcia zakładanych celów.

Obecnie na całym świecie wysyłane jest około 8 bilionów SMS-ów rocznie. W 2013 roku operatorzy z całego świata wygenerowali dzięki SMS-om przychód przekraczający 133 miliardy dolarów. Według amerykańskiej agencji badawczej Portio Research Ltd. nie powinniśmy spodziewać się znaczących zmian na przestrzeni najbliższych lat.

Liczne badania w tym także badanie „Komunikacja SMS w Polsce 2013” potwierdzają przyjętą hipotezę, że SMS jest najbardziej uniwersalnym i najchętniej wykorzystywanym sposobem komunikacji użytkowników zarówno zwykłych telefonów komórkowych jak i smartphonów. SMS-y na trwałe wpisały się w naszą codzienność. Postrzegamy je jako skuteczną, szybką i łatwą formę przekazu informacji zarówno w relacji człowiek - człowiek, jak i sprzedawca - konsument.

<sup>1</sup> <http://www.polskatimes.pl/artukul/876736,polska-kraj-55-mln-komerek-na-kazdego-polaka-przypada-dzis-15-telefonu,id,t.html>

<sup>2</sup> Na podstawie raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej [http://www.uke.gov.pl/files/?id\\_plik=13332](http://www.uke.gov.pl/files/?id_plik=13332) s.29



#### Przykładowe wdrożenia usług SMSowych:

<u>L:bo mierz</u>	<u>Płock</u>	<u>Bolesławiec</u>	<u>Sanok</u>	<u>Rydułtowy</u>	<u>Gliwice</u>
<u>Chorzów</u>	<u>Tychy</u>	<u>Legionowo</u>	<u>Katowice</u>	<u>Wieliczka</u>	<u>Legnica</u>
<u>Puszczykowo</u>	<u>Żagań</u>	<u>Skierniewice</u>	<u>Zgorzelec</u>	<u>Dobre Miasto</u>	<u>Tarnów</u>
<u>Aleksandrów Kuj</u>	<u>i wiele innych</u>				

Liczne wdrożenia serwisów SMSowych w innych miastach mogą świadczyć o potrzebie wdrożenia tego typu usługi także w Ciechanowie.

#### 6. Beneficjenci projektu

Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają na realizacji projektu.

Projekt skierowany jest do wszystkich mieszkańców, osób zatrudnionych oraz uczących się w Ciechanowie bez względu na region zamieszkania, płeć i wiek. Swoim zasięgiem może jednak przekroczyć granice miasta i rozszerzyć się na teren gminy Ciechanów lub nawet gminy ościenne. Wyjście CI SMS poza teren Ciechanowa to niezamierzony, ale pożądaný efekt synergii.

#### 7. Szacunkowe koszty projektu

Proszę uwzględnić wszystkie składowe projektu oraz ich szacunkowe koszty.

Składowe części zadania:

	Składowe części zadania	Koszt
1	OBSŁUGA CI SMS*	16 200,00
2	PROMOCJA **	6 160,00
3	REKLAMA ***	10 700,00
4	WYSYŁKA SMS ****	78 000,00
5	Koszty dodatkowe *****	3 437,85
	<b>RAZEM</b>	<b>114 497,85</b>

\*) Obsługa Ciechanowskiego Informatora SMS – w pozycji tej mieszczą się następujące składniki:

- obsługa prawna: zgłoszenie zbioru danych osobowych do GIODO, wyznaczenie Administratora Ochrony Danych Osobowych, Administrowanie zbiorem danych osobowych
- obsługa techniczna: wysyłka SMS, odbiór SMS, obsługa aplikacji do zarządzania wysyłką i odbiorem SMS/MMS
- obsługa marketingowa: współpraca ze światem biznesu, kultury, sportu, rekreacji, Urzędem Miasta (ze wszystkimi zainteresowanymi przekazywaniem treści do CI SMS)

\*\*) Promocja – do działań w tym zakresie zaliczyć należy: rejestracja i utrzymanie domeny dla serwisu www dedykowanego na potrzeby projektu, budowa, utrzymanie i administrowanie stroną www oraz fanpage na portalu społecznościowym facebook.com

\*\*\*) Reklama – to przygotowanie, druk i kolportaż materiałów reklamowych w postaci plakatów, ulotek, banerów

\*\*\*\*\*) Wysyłka SMS – to koszty związane bezpośrednio z wysyłaniem wiadomości SMS.

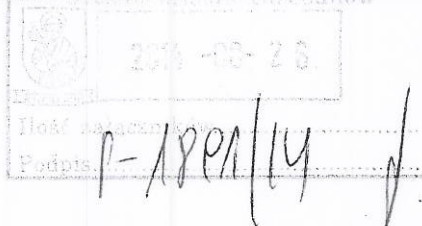
\*\*\*\*\*) Koszty dodatkowe – są to koszty związane z utrzymaniem numerów dostępowych niezbędnych do wysyłania i odbierania wiadomości SMS/MMS





# ZMODYFIKOWANY WNIOSSEK

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY PROJEKTU DO CIECHANOWSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2015



Pikls  
27.03.2014  
[Signature]

### 1. Tytuł projektu

Ciechanowski Informator SMS.

### 2. Rodzaj projektu: (podkreśl wybrany)

- a) Infrastruktura,                      b) Sport,                      c) Kultura,                      d) Rekreacja,  
e) Estetyka i poprawa wyglądu gminy,                      f) Edukacja,                      g) Inne

### 3. Lokalizacja, miejsce realizacji projektu

Miasto Ciechanów

### 4. Opis projektu

Proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji.

Ciechanowski Informator SMS (zwany dalej CI SMS) ma za zadanie przede wszystkim integrację wszystkich kanałów informacyjnych w Urzędzie Miasta oraz znaczące przyspieszenie przekazywania informacji. Przekazywanie informacji mieszkańcom miasta Ciechanów odbywać się będzie na telefony komórkowe za pomocą krótkich wiadomości tekstowych popularnie zwanych SMSami. Nic, co ważne i interesujące nie umknie uwadze mieszkańców. W ramach projektu, mieszkańcy Ciechanowa będą otrzymywać bezpłatne wiadomości SMS przez okres 10 miesięcy. Każda osoba chcąca otrzymywać bezpłatne wiadomości SMS powinna dopisać się do bazy CI SMS wysyłając SMS-a o treści np. CIECHANOW.

Dostawcami treści wiadomości wysyłanych do mieszkańców będą:

- Urząd Miasta Ciechanów informujący o ważnych dla mieszkańców sprawach z zakresu:
  - o bezpieczeństwa: alarmy, ostrzeżenia,
  - o prac Urzędu i Rady Miasta,
  - o wydarzeń, których jest organizatorem.
- jednostki odpowiedzialne za szerzenie kultury, sportu i rekreacji w mieście takie jak: Ciechanowski Ośrodek Edukacji Kulturalnej STUDIO, oraz Gazeta Samorządu Miasta
- spółki miejskie informujące np. o awariach, przerwach w dostawach mediów, zmianach kursowania komunikacji miejskiej

Każda osoba wysyłająca wiadomość o określonej treści na określony numer telefonu zostanie automatycznie zapisana do bazy CI SMS i otrzyma automatyczną zwrótną wiadomość SMS informującą o zarejestrowaniu w bazie CI SMS. Od tej chwili każda zarejestrowana osoba będzie otrzymywała wiadomości do momentu wyrejestrowania się z bazy CI SMS. W myśl obecnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych każda zarejestrowana osoba w CI SMS będzie miała możliwość wypisania się z bazy w dowolnej chwili. Każda osoba zarejestrowana w bazie CI SMS chcąc się z niej wyrejestrować powinna przysłać wiadomość SMS o takiej samej treści jak przy rejestracji, czyli np. CIECHANOW oraz na ten sam numer telefonu. W automatycznej wiadomości zwrótniej otrzyma informację o usunięciu jej numeru z bazy CI SMS. Numer telefonu osoby wyrejestrowanej zostanie trwale usunięty z bazy CI SMS.

Przewidywana pula wiadomości SMS do wysłania w okresie 10 miesięcy wynosi 1 000 000. Wiadomości SMS będą mogły być wysyłane w dwojaki sposób:

- z indywidualnego (dedykowanego) numeru lub
- z określona nazwa nadawcy np. „UMCiechanow”, „RadaMiasta” lub „CiechSMS”.

Wiadomości wysyłane z własną nazwą nadawcy odgrywają bardzo istotną rolę w procesach komunikacyjnych. Tego typu wiadomości podnoszą prestiż podmiotu dokonującego wysyłki. Odbiorca natomiast, otrzymujący taką wiadomość przekonany jest o wiarygodności tego podmiotu.

Pula SMS-ów do wysłania w skali jednego miesiąca wynosić będzie 100 000 szt. Cała pula (1 000 000) SMS-ów ważna będzie w okresie 10 miesięcy. Oznacza to, że niewysłane SMS-y w jednym okresie rozliczeniowym przechodzą na kolejne okresy rozliczeniowe, co jest bardzo korzystnym sposobem billingowania, gdyż daje możliwość swobodnego podziału puli SMS-ów na mniej lub bardziej wzmoczone działania informacyjne. Niewykorzystane (niewysłane) wiadomości SMS w okresie 10 miesięcy, tracą ważność i przepadają.

Biorąc pod uwagę popularność wśród Polaków kanału komunikacyjnego, jakim są wiadomości SMS przewiduje, że liczba zarejestrowanych użytkowników w bazie CI SMS wyniesie około 3000 osób (dane ustalone na podstawie analizy innych miast wykorzystujących tego rodzaju kanał informacyjny).

Dostawcą systemu informatycznego do realizacji Ciechanowskiego Informatora SMS będzie firma zewnętrzna, niezależna od Urzędu Miasta Ciechanów wyłoniona zgodnie z obowiązującymi procedurami. Dostawca musi zobowiązać się do przeszkolenia personelu Urzędu Miasta odpowiedzialnego za obsługę CI SMS.

### 5. Uzasadnienie

Proszę napisać, jaki jest cel realizacji projektu, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić, dlaczego projekt powinien być zrealizowany i w jaki sposób będzie służył mieszkańcom.

Cele projektu:



- integracja wszystkich kanałów komunikacyjnych funkcjonujących w Urzędzie Miasta Ciechanów (WWW, portale społecznościowe, Gazeta Samorządowa, prasa, radio, reklama BTL)
- podniesienie jakości i szybkości w sposobie informacyjnym mieszkańców
- uzyskanie dostępu do nowego, popularnego kanału komunikacyjnego w wydaniu profesjonalnym
- aktywizacja osób, które do tej pory nie uczestniczyły w życiu Ciechanowa i jego społeczności

#### Zakładane rezultaty:

- podniesienie poziomu innowacyjności Urzędu Miasta poprzez wdrożenie nowych i innowacyjnych technologii i rozwiązań
- wzrost poziomu współpracy sfery instytucjonalnej i mieszkańców (projekt odpowiada na problem niskiego poziomu współpracy)
- uaktywnienie społeczeństwa: budowa i motywowanie społeczeństwa obywatelskiego
- ochrona środowiska: oszczędności papieru używanego w celach promocyjnych i informacyjnych
- zainteresowanie oraz zwiększenie frekwencji obywateli w życiu miasta
- wykorzystanie efektu synergii. Pojęcie synergii oznacza w tym przypadku korzyści, które uzyska się w sytuacji, gdy wysłana wiadomość SMS spowoduje lawinę przesyłanych dalej informacji do znajomych i przyjaciół. Mamy wtedy do czynienia z tzw marketingiem szeptanym. Podejmowane działania stają się dzięki temu bardziej efektywne i pozwalają osiągnąć większą wartość lub ich koszt jest mniejszy

#### Uzasadnienie

W Ciechanowie można zaobserwować wyraźny brak zainteresowania mieszkańców życiem miasta. Obecnie każdy mieszkaniec Ciechanowa, który chciałby śledzić na bieżąco życie miasta musiałby zapisać się do kilkunastu newsletterów, lub śledzić fanpage na facebooku. Np fanpage należący do UM Miasta Ciechanów <https://www.facebook.com/umciechanow> śledzi na bieżąco zaledwie 582 osoby i nie widać praktycznie żadnego przyrostu fanów, co świadczy o braku zainteresowania oferta miasta. Wdrażając CI SMS należy spodziewać się wyraźniej poprawy w tym względzie, co musi przełożyć się w konsekwencji na wzrost poziomu współpracy sfery instytucjonalnej i mieszkańców oraz znaczne ich uaktywnienie. Innym medium informującym o wydarzeniach w mieście jest prasa, która jednak ze względu na swój charakter (wydawana w odstępach tygodniowych) skupia się na relacjonowaniu wydarzeń, które już się odbyły, więc też nie spełnia roli informacyjnej. Dlatego, CI SMS stanie się integratorem wszystkich mediów dostarczający bieżące informacje z życia miasta.

Liczba abonentów i użytkowników telefonii komórkowej w Polsce wyniosła na koniec marca 2013 r. 54,85 mln - podał Główny Urząd Statystyczny. Dzisiaj na każdego Polaka - dorosłego i dziecko, noworodka i starca - przypada 1,5 komórki. Na jedno gospodarstwo domowe - około czterech<sup>1</sup>.

Według danych GUS w 2012 r. zwiększyła się liczba wysłanych wiadomości SMS. W sumie Polacy wysłali ich 52,7 mld - o 2,1% więcej niż w roku poprzednim. Na jedną osobę przypadło średnio 1381 wiadomości w ciągu roku<sup>2</sup>.

Jeżeli te statystyki przełożymy na grunt lokalny to szacunkowo możemy przyjąć, że w Ciechanowie jest prawie 60 000 komórek. Trudno, zatem wyobrazić sobie lepsze medium dla osiągnięcia zakładanych celów.

Liczne badania w tym także badanie „Komunikacja SMS w Polsce 2013” potwierdzają przyjętą hipotezę, że SMS jest najbardziej uniwersalnym i najchętniej wykorzystywanym sposobem komunikacji użytkowników zarówno zwykłych telefonów komórkowych jak i smartphonów. SMS-y na trwałe wpisały się w naszą codzienność. Postrzegamy je, jako skuteczną, szybką i łatwą formę przekazu informacji zarówno w relacji człowiek – człowiek, jak i sprzedawca – konsument.

Przykładowe wdrożenia usług SMSowych:

<u>Lubomierz</u>	<u>Płock</u>	<u>Bolesławiec</u>	<u>Sanok</u>	<u>Rydułtowy</u>	<u>Gliwice</u>
<u>Chorzów</u>	<u>Tychy</u>	<u>Legionowo</u>	<u>Katowice</u>	<u>Wieliczka</u>	<u>Legnica</u>
<u>Puszczykowo</u>	<u>Żagań</u>	<u>Skierniewice</u>	<u>Zgorzelec</u>	<u>Dobre Miasto</u>	<u>Tarnów</u>
<u>Aleksandrów Kuj</u>	i wiele innych				

Liczne wdrożenia serwisów SMSowych w innych miastach mogą świadczyć o potrzebie wdrożenia tego typu usługi także w Ciechanowie.

#### 6. Beneficjenci projektu

Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają na realizacji projektu.

Projekt skierowany jest do wszystkich mieszkańców Ciechanowa.

#### 7. Szacunkowe koszty projektu

Proszę uwzględnić wszystkie składowe projektu oraz ich szacunkowe koszty.

Składowe części zadania:

	Składowe części zadania	Koszt
1	WYSYŁKA SMS *	120 000,00
2	Koszty dodatkowe **	2 921,25
	<b>RAZEM</b>	<b>122 921,25</b>

<sup>1</sup> <http://www.polskatimes.pl/artukul/876736,polska-kraj-55-mln-komerek-na-kazdego-polaka-przypada-dzis-15-telefonu,id,t.html>

<sup>2</sup> Na podstawie raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej [http://www.uke.gov.pl/files/?id\\_plik=13332](http://www.uke.gov.pl/files/?id_plik=13332) s.29

\*) Wysłka SMS – to koszty związane bezpośrednio z wysyłaniem wiadomości SMS.

\*\*\*) Koszty dodatkowe – są to koszty związane z utrzymaniem numerów dostępowych niezbędnych do wysyłania i odbierania wiadomości SMS/MMS