

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie I:

1.Realizacja przedsięwzięć kulturalnych integrujących środowisko lokalne oraz upamiętniających ważnych wydarzeń historycznych przypadających na 2014 rok

- I.* Organizowanie festiwali, pokazów, spektakli, koncertów, konferencji, prelekcji, wykładów, warsztatów i wystaw (rodzaj zadania publicznego²⁾)

XXII Międzynarodowy Festiwal Teatralny DIONIZJE 2014

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.05.2014 do 30.12.2014

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydent Miasta Ciechanów

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: STOWARZYSZENIE ARTYSTYCZNE MAKATA

2) forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

00000 96552

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 15 marca 1999

5) nr NIP: 524-23-11-568 nr REGON: 014-964-313

6) adres:

miejsowość: Warszawa ul.: Działowa 12a

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Marysin Wawerski

gmina: Wawer powiat:⁸⁾ warszawski

województwo: Mazowieckie

kod pocztowy: 04-525 poczta: Warszawa

7) tel.: 513 172 614 faks: -

e-mail: makatateatr@gmail.com; [http:// www.makata.info.pl](http://www.makata.info.pl)

8) numer rachunku bankowego: 48 1020 1097 0000 7102 0093 2509

nazwa banku: PKO BP III O/W-wa

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Artur Lis - Prezes

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Artur Lis 513 172 614

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- 1) organizowanie warsztatów teatralnych i filmowych, spotkań dla członków oraz wszystkich osób zainteresowanych działalnością Stowarzyszenia,
- 2) współpracę i wzajemną pomoc członków Stowarzyszenia,
- 3) współpracę z osobami i instytucjami w zakresie zbierania informacji i wymiany doświadczeń dotyczących wydarzeń teatralnych i filmowych,
- 4) organizowanie i wystawianie spektakli teatralnych oraz pokazów filmowych,
- 5) udział w festiwalach teatralnych i filmowych,
- 6) inne działania sprzyjające rozwojowi statutowych celów organizacji.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **NIE DOTYCZY**

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

XXII Międzynarodowy Festiwal Teatralny DIONIZJE w Ciechanowie wraca do Formy z sprzed lat czyli Programu Głównego, Programu Konkursowego, Teatrów Ulicznych, Warsztatów teatralnych, spotkań autorskich oraz nowej formy Teatru dla Dzieci.

Nie do podważenia jest rola jaką DIONIZJE włożyły w rozwój i wkład w ruch teatralny w Polsce czego wynikiem jest stała współpraca z Instytutu Teatralnego w Warszawie. DIONIZJE stały się rozpoznawalna marką nie tylko w Polsce lecz także znalazły się na mapie teatralnej Europy czego wynikiem jest wielkie zainteresowanie z zagranicy oraz dziesiątki zgłoszeń teatrów zagranicznych. Istotnym Pomysłem jest zorganizowanie Święta Teatru w Ciechanowie przez cały Tydzień w okresie Wakacyjny.

Ważnym aspektem DIONIZJI jest to że opiekę artystyczną nad festiwalem pełnili wybitne postaci życia teatralnego kulturalnego Polski byli to; prof. Aleksander Bardini uczeń Leon Schiller i Aleksander Zelwerowicz, prof. Andrzej Hausbrandt - członek Międzynarodowego Instytutu Teatralnego, prof. Jan Skotnicki prorektor PWST w Warszawie i dyrektor Teatru Narodowego w Warszawie. Obecnie opiekę artystyczną na festiwalem sprawuje prof. Krzysztof Miklaszewski – nieodrodny uczeń Tadeusza Kantora, Dyrektor Teatru Telewizji.

DIONIZJE to projekt artystyczny o charakterze zarówno edukacyjnym jak i integracyjnym, skierowanym do młodzieży, studentów, animatorów kultury, mieszkańców Ciechanowa, Mazowsza oraz Teatrów w czasie przerwy wakacyjnej.

Przedsięwzięcie jest kontynuowane od ponad dwudziestu lat i wpisało się już na stałe w świadomość społeczności ciechanowskiej, województwa, Polski, jak i środowiska teatralnego.

W tym roku obchodzić będzie XXII-lecie istnienia.

W każdym roku cieszy się ogromną popularnością i przez ponad dwadzieścia lat zapracował na miano prestiżowej Imprezy Kulturalnej w Ciechanowie.

Wieloletnie doświadczenie w organizacji tego festiwalu pomogło nam stworzyć sieć kontaktów z artystami z całego świata.

Wśród mieszkańców Ciechanowa można zaobserwować poprawę kondycji kultury, otwartość na inicjatywy i czynny udział w projektach szerzących sztukę teatralną.

Oprócz elementu artystyczno – edukacyjnego zadanie posiada silny pierwiastek animacji mieszkańców Ciechanowa podczas niepowtarzalnego wydarzenia, jakim będą XXII Międzynarodowy Festiwal Teatralny DIONIZJE. Fakt współuczestnictwa dzieci, młodzieży, dorosłych w projektach artystycznych i interaktywnych, nada projektowi również wymiar międzypokoleniowy – stworzy nowe płaszczyzny porozumienia między młodymi a ich rodzicami / dziadkami / sąsiadami / rówieśnikami.

Projekty interaktywne i warsztaty dadzą niecodzienną okazję na przekazanie przez zawodowców pasji teatr i sztuki dla młodzieży z trudnych rodzin, pozwolą młodym poznać i wyuczyć się technik teatralny czy zrozumienia teatru , sztuki. Wspomogą budowanie - u wykluczonej młodzieży - poczucia własnej wartości, przydatności społecznej, sensowności życiowych marzeń i dążenia do rozwoju. Uczestnictwo w Dionizjach pozwoli im zdobyć tożsamość osób prawdziwie uczestniczących w ważnym dla całego Ciechanowa i kraju.

Zaprosiliśmy wybitne propozycje artystyczne z kraju i zagranicy min.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Zwracamy się z propozycją, której celem będzie integrowanie miejscowej społeczności wokół wartości kultury wysokiej którą będzie prezentacja spektakli teatralnych, poprzez udostępnienie większości programu w formie darmowej dla każdego, ze szczególnym uwzględnieniem teatru ulicznego otwartego dla przypadkowego widza. Ważnym aspektem będą teatry dziecięce.

Z uwagi na fakt że w roku 2015 obchodzimy Tadeusza Kantora w Ciechanowie zaprezentujemy prapremierową wystawę Dużo Formatową „Podróż Kantorem „ wraz z Manekinami Kantora przygotowaną przez profesora Krzysztofa Miklaszewskiego. Warto zaznaczyć że Premiera wystawy nastąpi w Teatrze Starym w Krakowie.

Wystawa składać się będzie z 10 Wielkich Formatów (2m na 4 m)- a tematyką jej będzie , spektakle Kanotora w podróży po całym świecie. Zatem dla większości społeczeństwa Ciechanowa będzie to premierowy pokaz fotografii ukazujących życie i twórczość Tadeusza Kantora.

Aspekt społeczny

Panujący Kryzys i Trudna sytuacja ekonomiczna mieszkańców Ciechanowa i Kraju powoduje słabnącą aktywność kulturalną w mieście. Młodzież nie ma często okazji, by w swoim miejscu zamieszkania dotykać sztuki międzynarodowej. Chcielibyśmy, aby nasz projekt umożliwił mieszkańcom rozwój swoich umiejętności, zapoznanie się z artystami z zagranicy, polski i pogłębienie wiedzy. Coroczny Międzynarodowy Festiwal DIONIZJE korzystnie wpływa na rozwój miasta i mieszkańców. Zetknięcie się społeczności z Ciechanowa z tak dużym przedsięwzięciem otwiera nowe możliwości i chęć angażowania się w inne, innowacyjne projekty ze sztuką teatralną, interdyscyplinarną czy międzynarodową.

POTRZEBY / PRZYCZYNY:

A) Mnóstwo jest wciąż w Ciechanowie młodzieży potrzebującej zauważenia, młodzieży zaniedbanej i wykluczonej nie tylko społecznie ale również pozbawionej dostępu do kultury, do pozaszkolnych elementów edukacji, pozbawionej pozytywnych wzorców i autorytetów, za którymi warto podążać.

B) Mieszkańcy Ciechanowa, młodzież, w tym młodzież zagrożona wykluczeniem lub już „wykluczona” mają prawo do aktywnego współuczestnictwa w ważnym wydarzeniu teatralny, kulturalnym o wysokiej randze artystycznej, tym bardziej, że odbywa się ono w ich najbliższym sąsiedztwie.

C)Chcielibyśmy dać mieszkańcom Ciechanowa, poprzez możliwość uczestnictwa w Dionizjach, szansę na:

1. spontaniczne wyrażenia swojego stanowiska wobec odbywającego się w ich najbliższym sąsiedztwie Festiwalu Dionizje,
2. spojrzenie na to spektakularne wydarzenie ich własnymi oczami, niezależnie od oficjalnych mediów,
3. włączenie się mieszkańców Ciechanowa, a zwłaszcza młodzieży we wspólnotowe dla całego społeczeństwa wydarzenie kulturalne, (zbudowanie więzi z resztą społeczeństwa polskiego, które przyjedzie ze wszystkich stron Polski jak również z gośćmi z zagranicy),
4. zbudowanie silniejszego poczucie tożsamości, odpowiedzialności i więzi wewnątrz społeczności lokalnej,
5. uświadomienie mieszkańców Ciechanowa, a także reszty polskiego społeczeństwa o problemach jakimi boryka się kultura polska poprzez uczestnictwo w seminariach,
6. ukazanie wydarzenia o randze ogólnopolskiej przez pryzmat „lokalnych gospodarzy” DIONIZJI.

SKUTKI REALIZACJI PROJEKTU:

- Edukacja przygotowująca do uczestnictwa w Kulturze wysokiej, teatralne poprzez:

1. Spektakle interaktywne, dramatyczne, uliczne na Terenia Ciechanowa;
2. Seminaria , warsztaty, dyskusje;

- Festiwal DIONIZJE pokazywany w różnych przestrzeniach miejskich Ciechanowa pomoże w :

1. zbliżeniu społeczności Ciechanowa z dorobkiem artystycznym i teatralnym kraju, - będzie przełamywać panujące stereotypy i uprzedzenia;
2. uświadomieniu widzów na potrzeby uczestnictwa w kulturze wysokiej, która wciąż potrzebuje doinwestowania, integracji z resztą kraju, wyrównana szans życiowych dzieci i młodzieży;

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatem jest zarówno młodzież, jak i grono ludzi dorosłych. Obie te grupy potrzebują ożywienia kulturalnego i kontaktu ze sztuką. Młodzież z Ciechanowa i Powiatu będzie miała okazję poznać grupy artystyczne z kraju i innych państw, co pozwoli im poszerzyć wiedzę na temat innych kultur. Natomiast dorośli potrzebują skutecznego zachęcania ich do aktywności społecznej/kulturalnej a szeroki zakres działań w ramach festiwalu pozwoli im na czynny udział w projekcie.

1. Projekt przewiduje także atrakcje dla najmłodszych, co z kolei ułatwi zaangażowanie się całych rodzin w przebieg festiwalu. społeczność Ciechanowa i Powiatu (podczas pokazów ulicznych, podwórkowych i w CKiS);
2. widzowie i odbiorcy mediów ogólnopolskich czy prywatnych
3. widzowie festiwalu, na które wysyłałibyśmy powstały film na Youtube i Stronach WWW
4. zwykli mieszkańcy Ciechanowa;
5. publiczność z całego powiatu, województwa, kraju i z różnych stron świata;
6. pedagodzy i ludzie kultury;
7. młodzi ludzie z całego Ciechanowa, licealiści, gimnazjaliści, studenci.
8. turyści

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cele i Sposób realizacji:

1. DIONIZJE SA przedsięwzięciem kulturalnym mającym na celu integrujących środowisko lokalne oraz aktywizację całego środowiska Ciechanowa i okolic, poprzez zorganizowanie widowisk w plenerze, na otwartej przestrzeni skwerków i ulic miasta. W swej formule DIONIZJE mają zaprezentować najciekawsze wydarzenia artystyczne minionego roku i przybliżyć je oglądającym.. Teatrom towarzyszyć będzie również muzyka – odbędą się koncerty zespołów.
2. Integracja Środowiska zostanie także osiągnięta poprzez prezentacje artystów i teatrów z Ciechanowa czy teatrów młodzieżowych w programie prezentacji konkursowej.
3. Celem zadania jest tworzenie warunków do rozwijania aktywności twórczej młodzieży: Przewidziane jest przeprowadzenie warsztatów teatralnych - szkoleń, młodzieży zakończone forum dyskusyjnym przeprowadzenie warsztatów edukacyjnych który ma stać się szansą na wypowiedź ciechanowskiego środowiska w trakcie ważnego społecznie wydarzenia teatralnego. Chcielibyśmy, żeby osobisty wkład młodzieży w uczestnictwie Dionizyjskim był jak największy;
4. Upowszechnianie nowoczesnych metod edukacji kulturalnej: edukacja teatralna młodzieży z bardzo ubogich rodzin i środowisk zagrożonych wykluczeniem jest innowacyjną formułą, w której osoby biorące udział mają szansę na zmierzenie się z zadaniami, na które w tych warunkach, w których egzystują, nigdy nie miałyby szans. Możliwość samodzielnego uczestnictwa w festiwalu oraz warsztatach pod okiem profesjonalistów jest sprawą prestiżową nawet dla młodzieży z zamożnych rodzin i na pewno dowartościuje bardzo tę ze środowisk bardzo biednych i zaniedbanych społecznie.
5. Wzmacnianie tożsamości ciechanowskich mieszkańców miasta i powiatu – możliwość wypowiedzi i zrozumienia wydarzenia przez ciechanowską społeczność.
6. Podnoszenie kompetencji kulturalnych młodzieży, zwiększenie roli kultury w ich edukacji.
7. Animacja mieszkańców miasta i powiatu. Integracja środowisk artystycznych Ciechanowa, Powiatu, Mazowsza i jego promocja. Budowanie więzi międzynarodowych, międzykulturowych poprzez kontakt z kulturami i mieszkańcami innych krajów

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Ciechanów – otwarta przestrzeń miejska, Domy Kultury, Uniwersytet Ludowy, Zamek, ul. Warszawska skwery i ulice miasta.





8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

- 1) Spotkania organizacyjne Makaty oraz artystów i koordynatorów (PCKIS, Muzeum Szlachty Mazowieckiej, itp.)
- 2) ustalenie strategii działań, podziału obowiązków.
- 3) Rozmowy z organizacjami partnerskimi instytucjami oraz artystami z zagranicy.
- 4) Ustalenie szczegółowego scenariusza projektu - kontakt z artystami, spotkania z partnerami realizującymi;
- 5) Pozyskanie patronów medialnych;
- 6) Przygotowanie projektu plakatu, ulotki, strony festiwalu;
- 7) Nawiązanie kontaktu ze szkołami i uczelniami warszawskimi
- 8) Opracowanie kampanii promocyjnej;
- 9) Załatwienie pozwoleń;
- 10) Kampania promocyjna festiwalu - radio, TV, Internet, prasa;
- 11) Przygotowanie techniczne projektu i podział pracy: sceny, nagłośnienie, oświetlenie, zakwaterowanie, catering;
- 12) Spotkanie z Wolontariuszami i podział ich obowiązków, szkolenie BHP;
- 13) Odprawa wszystkich organizatorów i zespołów technicznych;
- 14) przygotowanie ochrony projektu
- 15) Rozpoczęcie XXI Festiwalu Teatralnego Dionizje 2014 (spektakle, warsztaty, seminaria, koncerty)
- 16) Bieżąca koordynacja i kontrola finansów;
- 17) Finał Festiwalu
- 18) Ewaluacja i rozliczenie projektu

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.05.2014 do 30.12.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1) Spotkania organizacyjne Makaty oraz artystów i koordynatorów 2) ustalenie strategii działań, podziału obowiązków. 3) Rozmowy z organizacjami partnerskimi instytucjami oraz artystami z zagranicy. 4) Ustalenie szczegółowego scenariusza projektu - kontakt z artystami, spotkania z partnerami realizującymi; 5) Pozyskanie patronów medialnych; 6) Przygotowanie projektu plakatu, ulotki, strony festiwalu; 7) Nawiązanie kontaktu ze szkołami i uczelniami warszawskimi 8) Opracowanie kampanii promocyjnej; 9) Załatwienie pozwoleń; 10) Kampania promocyjna festiwalu - radio, TV, Internet, prasa; 11) Przygotowanie techniczne projektu i podział pracy: sceny, nagłośnienie, oświetlenie, zakwaterowanie, catering; 12) Spotkanie z Wolontariuszami i podział ich obowiązków, szkolenie BHP; 13) Odprawa wszystkich organizatorów i zespołów technicznych; 14) przygotowanie ochrony projektu 15) Rozpoczęcie XXII Międzynarodowego Festiwalu teatralnego Dionizje 2014 16) Bieżąca koordynacja i kontrola finansów; 17) Finał Festiwalu 18) Ewaluacja i rozliczenie projektu	01.05.2014 Maj Maj Maj Maj/czerwiec Maj/Czerwiec Maj/czerwiec Maj/czerwiec Czerwiec/Lipiec Czerwiec-Sierpień Czerwiec-Sierpień Lipiec- sierpień Sierpień Sierpień Sierpień Sierpień sierpnia Sierpień-grudzień	Wszędzie - Stowarzyszenie Artystyczne Makata



10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Mamy nadzieję, że projekt w dużym stopniu wpłynie na integrację i aktywizację lokalnej społeczności. Pomyślna realizacja całego przedsięwzięcia będzie dowodem na to, że możliwe jest przeprowadzenie projektów kulturalnych pomimo trudnej sytuacji ekonomicznej w kraju. Wierzymy, że przykład Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego DIONIZJIE pozytywnie wpłynie na aktywność lokalnych środowisk. na aktywność lokalnych środowisk oraz co istotne pozwoli mieszkańcom dotrzeć prawie przez cały tydzień do Kultury Wysokiej.

Rezultatem zadanie będzie:

1. 11 wydarzeń artystycznych (spektakle, warsztaty, seminaria, koncerty, wystawy)
 2. 20 uczestników warsztatów teatralnych;
 3. rozwinięcie zdolności i talentów młodzieży, które ugruntują ich poczucie własnej wartości oraz wykształcą nowe, pozytywne cechy osobowościowe uczestników;
 4. wskazanie młodzieży możliwości „działania w życiu” - wyrównywanie szans na rozwój osobisty młodzieży wykluczonej lub zagrożonej wykluczeniem;
 5. prelekcje autorski Krzysztofa Miklaszewskiego na temat teatru i T. Kantora oraz prezentacja jego nowych filmów;
 6. przygotowanie płyt CD z filmem - prezentacja filmu na szerszą skalę w mediach ogólnopolskich, w placówkach kultury, na festiwalach polskich i zagranicznych;
 7. integracja międzypokoleniowa lokalnej społeczności wokół problemów i spraw związanych z wpływem DIONIZJI na życie mieszkańców Ciechanowa aktualnie i w dłuższej perspektywie;
 8. utrwalenie obrazu Teatralnego Ciechanowa oczami samych jej mieszkańców w festiwalu Teatranym
 9. aktywizacja wspólnot /rodzina, podwórko, kamienica, ulica, / wokół przedsięwzięcia, jakim teatr;
 10. przełamanie stereotypów i wzajemnych uprzedzeń między mieszkańcami Ciechanowa;;
 11. pełna dokumentacja filmowa i zdjęciowa zadania, montaż ich na youtube i facebooku; strona internetowa umieszczona na trwałe w Internecie jako kompleksowa informacja o projekcie
 12. zintegrowana i zaktywizowana społeczność
- duża wiedza na temat innych kultur i stylów życia wśród mieszkańców
 - ożywienie kulturalne w mieście
 - otwartość na inne inicjatywy kulturalne wśród mieszkańców
 - nawiązywanie ewentualnej współpracy miasta z wybitnymi artystami w ciągu roku
 - wytworzenie się amatorskich grup teatralnych
 - większe zainteresowanie sztuką teatrem, filmem itp.
 - zbudowanie pozytywnego wizerunku miasta jako miejsca otwartego na różne formy sztuki

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł itp ¹ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, itp (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie XXII Międzynarodowy Festiwal Teatralny DIONIZJE ¹⁹⁾ :							
	1) Projekty spektakle teatralne, warsztaty, projekty muzyczne, parady	10	3900 średnio	Grupa, osoba	39000	32 000	7000	0
	2) Spotkania Autorskie	1	2000	osoba	2000	2000	0	0
	3) koordynator dyrektor Artystyczny	1	1000	Osoba	1000	0	1000	0
	4. Nagrody	1	1500	grupa	3000	3000	0	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie S T Makata ¹ :							
	1) Obsługa Księgowa	1	1000	Pakiet	1000	0	1000	0
	2) Koszty biurowe, w celach promocyjnych	1	1000	Pakiet	1000	0	1000	0
	3) Zakwaterowanie	1	2000	Pakiet	2000	2000	0	0
	4) PR	1	1000	osoba	1000	500	500	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ST Makata ¹⁹⁾ :							
	1) Projekt plakatu	1	500	Osoba	500	0	500	0
	2) Ewaluacja	1	500	Osoba	500	0	500	0
	3) ubezpieczenie	1	500	Pakiet ube	500	0	500	0
	4) promocja	1	0	Zestaw pakiet	0	3000	0	0
IV	Ogółem:				54 500	42 500	12000	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	42500zł	78 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	7000zł	13 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	----- zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	----- zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	----- 5000 zł	9%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	----- zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	----- zł%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	54500 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

NIE DOTYCZY

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Starostwo Powiatowe w Ciechanowie	5000	NIE ¹⁾	14.03.2013
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Ustaliśmy kosztorys na bazie wstępnych zapytań ofertowych i korzystaliśmy z doświadczeń z poprzednich lat które były oceniane jako wzorowe.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Artur Lis - prezes Stowarzyszenia Artystycznego MAKATA, reżyser i aktor Teatru Makata, menadżer i animator kultury. Prezes Stowarzyszenia Instytucji Upowszechniania Kultury, Dyrektor Miejskiego i Gminnego Ośrodka Kultury w Łochowie. Ukończył Animację Kultury na Wydziale Pedagogicznym UW oraz Podyplomowe Studia Menadżerów Kultury na Wydziale Zarządzania UW. Studium Animatorów Kultury na kierunku Teatr w Ciechanowie. Lider i inicjator projektów artystycznych Stowarzyszenia, dyrektor artystyczny festiwali: Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Dionizje w Ciechanowie 2008 – 2013r., Festiwalu Nowych Mediów Moving Closer 2006 -2010 w Warszawie, Festiwal Sztuki Otwartej Wisłostrada w Warszawie 2005-2007, Europejski Festiwal Sztuki Zbliżenia w latach 2001- 2005,, reżyser kilku międzynarodowych projektów artystycznych w Polsce, we Lwowie i Odessie (Ukraina), Żylinie (Słowacja), w Lidzie (Białoruś), Kosowo. Nagrodzony, między innymi, nagrodą Ministra Kultury za spektakl „Sen” w ramach programu Młode Talenty oraz nagrodą dyrektora Centrum Animacji Kultury, nagrodzony na Festiwalu Zdarzenia w Tczewie, Współpracował między innymi z teatrami: Farma w Jaskini (CZ), Stella Polaris (Norwegia), Tulikansa (Finlandia), Woskrsinnia (Ukraina).

Katarzyna Stefanowicz, Ma za sobą studia na Uniwersytecie Warszawskim oraz Akademii Teatralnej (WOT). Absolwentka akademii Praktyk Teatralnych „Gardzienice” oraz Instruktorskiego Kursu Kwalifikacyjnego o specjalności taniec współczesny. W latach 2003-2008 związana z teatrem Gardzienice, przy spektaklach “Waza Francois” oraz “Ifigenia w Aulidzie”. Od 2000 roku wiceprezes Stowarzyszeniem Artystycznym Makata oraz członek Teatru Makata z Warszawy. Producent, dyrektor organizacyjny, koordynator, itd projektów Stowarzyszenia. Od 2008 roku Szkołę Tańca z Wachlarzami w Warszawie. Od 2010 realizuje projekt phisical theatre z X Akademią Praktyk Teatralnych Gardzienice.

Krzysztof Miklaszewski – reżyser teatralny i filmowy, był dyrektorem Teatru Telewizji, aktor i spadkobierca Teatru Crikot 2 Tadeusza kantora

Juliusz Dziekiewicz – aktor reżyser teatralny, od 2003 roku zajmuje się teatrem laboratoryjnym i eksperymentalnym, współpracował z Zygmuntem Molikiem, Olgą Szwejger, Janem Peszkiem, itp. Absolwent Łódzkiej Szkoły Filmowej w2004 roku. Od 2006 roku współpracuje z Teatrem Makata grając w kilku spektaklach m.in. Serenadzie, Powrocie Odysa oraz reżyserują nowy spektakl Teatru Makata „Płatonow – warianty”.

Monika Maliszewska-Lis – Członek Zarządu Stowarzyszenia, animatorka kultury, absolwetka WSH w Pułtusku, oraz Policealnego Studium Architektonicznego w Warszawie, koordynatorka projektów Stowarzyszenia; aktorka Teatru Makata. Specjalizuje się jako Pedagog Ulicy, ukończyła szkolenie zorganizowane przez Fundację Wspólna Droga.

Manuela Sabalska - Prezes Fundacji Na Rzecz Krajów Rozwijających Się, Absolwentka ATK kierunek teologia, studentka prawa. 1997 - wolontariuszka - projekt

sanitarny Angola, budowa pralni, Small Project Unicef Family Programm; 1999-2000 - komitet założycielski koła naukowego Instytutu Krajów Rozwijających się (wydział geografii i studiów regionalnych Uniwersytet Warszawski); 2000- kierownik produkcji filmu o inwestycji niekomercyjnej Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego; 2006 - organizator wystawy malarstwa Bogdana Chorazuka w Berlinie, (autora tekstów legendarnych przebojów jak Zegarmistrz Świata). 2007-organizacja planu zdjęciowego do filmu o sportowcach niepełnosprawnych w Berlinie, film laureat II Międzynarodowy Festiwal Filmów i Programów Sportowych KATEGORIA DUCH OLIMPIZMU: Turniej, produkcja Polska, reżyseria Grzegorz Nowiński; od 2007 roku koordynator działań projektu Wisłostrada.

Marta Brzozowska – menadżer projektów Stowarzyszenia Artystycznego Makata. Producent telewizyjny.

2. Zasoby rzeczowe oferenta¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Wkład własny rzeczowy: 20 000 zł,

Zasoby lokalowe:

- Stowarzyszenie Artystyczne Makata
 - zaplecze biurowe /komputery, telefony, inny sprzęt biurowy/,
 - magazyn,

Sprzęt /własność Stowarzyszenia Artystycznego Makata/:

- Nagłośnienie do prób
- Oświetlenie do spektaklu
- Rzutnik video do prób
- Odtwarzacz video i dvd
- Podłoga baletowa

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie Artystyczne Makata realizuje projekty od 1995 roku. Są to multimedialne projekty artystyczne, festiwale, realizowane w kraju i za granicą.

Teatr Makata otrzymał na przełomie lat 1996 – 2013 otrzymał m.in. 1996 Nagrodę od Ministra Kultury, 1996 nagrodę od Dyrektora Centrum Animacji Kultury, 1997 Grand Prix na XI Międzynarodowym Festiwalu Teatralnym DIONIZJE, 1998 Grand Prix na Międzynarodowym Festiwalu Sztuk Plastycznych w Bydgoszczy, 2002 Nagrodę Specjalną Festiwal ZDARZENIA Tczew Europa.

- **Międzynarodowy Festiwal Teatralny DIONIZJE 2002 – 2013** (MCKiS, Urząd Miasta Ciechanów, Starostwo Powiatowe w Ciechanowie, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, MK)
- **Folwark Praska Metta Artystyczna 2007-2010** (dotacja trzyletnia BK miasta st. Warszawy w latach 2008-2010),
- **Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej i Nowych Mediów MOVING CLOSER, 2007-2010** (dotacja trzyletnia BK miasta st. Warszawy w latach 2008-2010, Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki, Pro-helvetia, Fundusz Wyszehradzki),
- **Premiera spektaklu „Wyspy” 2008** (dotacja BK miasta st. Warszawy),
- **Festiwal Sztuki Otwartej Wisiostrada 2005 - 2009** (współpraca z MCKiS oraz dotacja Biura Kultury Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy)
- **Realizacja projektu Praski Folwark** – od rytuału do współczesnych działań artystycznych (muzyka elektroniczna – videart) – nowa przestrzeń kulturalna na mapie Warszawy (dotacja Biura Kultury Urzędu Miasta st. Warszawy)
- **Premiera spektaklu „Babaryba – kobieta po grecku”, grudzień 2007** (dotacja Biura Kultury Urzędu Miasta st. Warszawy)
- **Premiera spektaklu plenerowego „Powrót Odysa”, czerwiec 2007** (dotacja Biura Teatru i Muzyki Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy)
- **Festiwal Muzyki Współczesnej i Nowych Mediów MOVING CLOSER 2007**
- **Premiera spektaklu plenerowego "Syrenada", czerwiec 2006** (dotacja Biura Teatru i Muzyki Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy)
- **Premiera spektaklu plenerowego "Wesele", czerwiec 2005** (Biuro Teatru i Muzyki Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy)
- **Premiera spektaklu "Nawi - Moja Córeczka" na podstawie Różewicza, grudzień 2005** (Biuro Teatru i Muzyki Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy)
- **Europejski Festiwal Sztuki ZBLIŻENIA 2002, 2003, 2004, 2005, 2006** (Urzędy Miast Płock i Płońsk Ostrołęce, Ministerstwo Kultury, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, Starostwo Powiatowe w Płońsku)

Stowarzyszenie Artystyczne Makata wspiera działalność Teatru Makata, który w latach 1995 - 2013 zrealizował 14 premier. Ostatnie spektakle teatru: „Rozmowy przy wycinaniu lasu” 2013, „The Book” (2012), „Orkiestra Wielkich Bębnów” 2011, „Odys 2009”, „Wyspy (2008), „Babaryba czyli kobieta po grecku” (Makata jako producent), „Syrenada” (2006) „Nawi-Moja córeczka”, „Wesele” (2005), „Rozhowory” (premiery 2003), „Żywioly” (premiery 2002), „Eurobudowa” 2000, „Przebudzenie” 1999, „Dekalog” 1997, „Sen” 1997

Teatr Makata reprezentował Samorząd Miasta Warszawy i Województwa Mazowieckiego na imprezach w Wilnie, Berlinie Budapeszcie, Hale.

Teatr Makata regularnie pokazuje swoje spektakle na festiwalach w Polsce i zagranicą, m.in. Międzynarodowy Festiwal Teatralny MALTA w Poznaniu, Festiwal Feta w Gdańsku, Festiwal Sztuka Ulicy w Warszawie, Festiwal Teatralny w Jeleniej Górze, Międzynarodowy Festiwal Teatralny w Krakowie, Zdarzenia Tczew-Europa, Golden Lion Festiwal we Lwowie, Dni Kultury Polskiej w Wilnie, Festiwal Teatralny w Żylinie na Słowacji, Festiwale Teatralne w Berlinie, Halle w Niemczech, Fusion Festiwal w Niemczech i wiele innych.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY

Oświadczam , że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy **niepobieranie** opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia do 30.12.2014.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę **nie zalega** z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta¹⁾)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
2. CD – Wniosku kopia

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾



Adnotacje urzędowe²⁵⁾



Plakat z roku 2013 DIONIZJE

