# Opis plakatu „Społeczności nie marnują”

Plakat składa się z tekstu i grafiki. Tło plakatu jest białe. Większość powierzchni afisza zajmuje tekst. Jedynie w prawym dolnym rogu jest grafika, przedstawiająca puste, pogniecione butelki z tworzywa sztucznego. Butelki są bez nakrętek.

## Tytuł: Społeczności nie marnują

Tytuł wykonano w dwóch kolorach i ułożono w dwóch wersach:

Społeczności  
nie marnują.

Wyraz „Społeczności” jest szary, a wyrazy „nie marnują” są pomarańczowe. Po lewej stronie tytułu znajduje się strzałka – pomarańczowa, szeroka i wywinięta pod kątem blisko 90 stopni. Taka strzałka symbolizuje powtórne wykorzystanie surowców. Grot strzałki jest skierowany od w górę, od drugiego do pierwszego wersu.

## Kto, co, gdzie i kiedy

Bank Żywności w Ciechanowie  
i Park Nauki Torus zapraszają na  
proekologiczny  
weekend kreatywny

Sobota, 4 czerwca 2022, Park Nauki Torus

Godzina 14.00 – warsztat zero waste, czyli coś z niczego (obowiązują zapisy) (zero waste – z języka angielskiego, znaczenie: bez marnotrawienia, czytaj ziro łejst

Godzina 17.00 –ekologiczna debata o ratowaniu świata (wstęp wolny)

Szczegóły i zapisy: telefon [+48 23 674 93 13](tel:+48%2023%20674%2093%2013)

## Finansowanie

Na wysokości grafiki przedstawiającej pogniecione plastikowe butelki znajduje się napis, informujący o sposobie sfinansowania wydarzenia.

Projekt „#Społeczności nie marnują” realizowany jest z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG (Europejski Obszar Gospodarczy).

Nad powyższą informacją znajduje się logo programu Aktywni Obywatele. Jest to układ tekstu i prostej grafiki. Po lewej stronie grafiki, w trzech wersach napisano: Iceland/ Liechtenstein/ Norway. U góry, po prawej stronie napisu Iceland znajduje się linia. Po lewej stronie linii umieszczono cztery nieduże prostokąty o różnej wysokości. Prostokąty te przywodzą na myśl miejskie zabudowania. Pod linią w dwóch wersach napisano Activ/ citizens fund (z języka angielskiego, znaczenie: fundusz aktywnych obywateli”. Całe logo zamyka się w kształcie poziomo ułożonego prostokąta.

Niżej, przez całą szerokość plakatu biegnie linia.

## Logotypy organizatorów

Pod linią po lewej umieszczono logo Banku Żywności, a po prawej logo Parku Nauki Torus.

**Logo Banku Żywności** ma pomarańczowy kolor. Główną część logotypu stanowi nazwa: Bank Żywności w Ciechanowie. Po prawej stronie nazwy, w kółeczku narysowano dwa ptaszki, nachylone do jednej, wspólnej miseczki.

**Logo Parku Nauki Torus** to napis TORUS wykonany wielkimi literami. Litera „O” w tym wyrazie przypomina torus – wielką oponę – górny element ciechanowskiej wieży ciśnień. Pod napisem TORUS znajduje się dalsza część nazwy: Park Nauki w Ciechanowie. Litery w logo mają kolor czarny, poza pomarańczową literą „O” w kształcie torusa.