

Raport z ankietyzacji

Przeprowadzonej na potrzeby opracowania dokumentu pn.
„Strategia Rozwoju Elektromobilności dla miasta Ciechanów
na lata 2020-2035 ”



Opracowanie STRATEGII ROZWOJU ELEKTROMOBILNOŚCI dla miasta Ciechanów na lata 2020-2035
sfinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
w ramach programu GEPARD II – transport niskoemisyjny Część 2) Strategia rozwoju elektromobilności





Gmina Miejska Ciechanów

Pl. Jana Pawła II 6
06-400 Ciechanów,
tel: (23) 674 92 00

OPRACOWANIE



Grupa CDE

Grupa CDE Sp. z o.o.

ul. Katowicka 80
43-190 Mikołów
tel: 32 326 78 16
e-mail: biuro@ekocde.pl

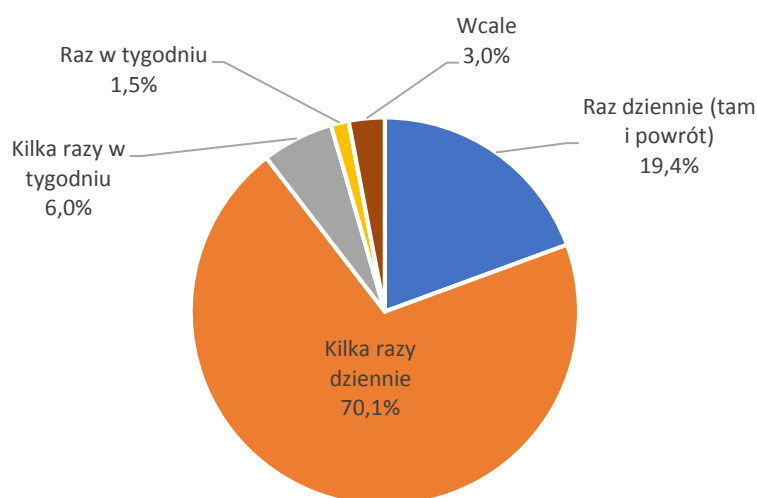
ZESPÓŁ AUTORÓW

Michał Mroskowiak
Anna Owsikowska
Wojciech Płachetka
Aleksandra Szlachta

W celu zbadania opinii mieszkańców w zakresie elektromobilności miejskiej opracowano ankietę pn. „Badanie dotyczące elektromobilności w Ciechanowie”. Ankietyzacja pozwoliła na określenie preferencji, oczekiwań, potrzeb, a także potencjalnych planów mieszkańców miasta w dziedzinie elektromobilności. Odpowiednie wykorzystanie opinii osób współtworzących ruch lokalny może spowodować wzrost zainteresowania elektromobilnością, a tym samym zwiększyć jego konkurencyjność względem transportu wykorzystującego samochody spalinowe. Badanie było realizowane w formie formularza ankietowego udostępnionego na stronie internetowej Urzędu Miasta, a także w wersji papierowej dostępnej w Biurze Obsługi Interesanta przy ul. Wodnej 1. Dane zbierane były w okresie od 10 do 24 lutego 2020 r. W trakcie ankietyzacji wpłynęło łącznie 67 odpowiedzi. Zaprezentowana w dalszej części analiza przedstawia zsumowane wyniki przeprowadzonego badania opinii i preferencji. Wzór ankiety został przedstawiony na końcu Raportu z ankietyzacji.

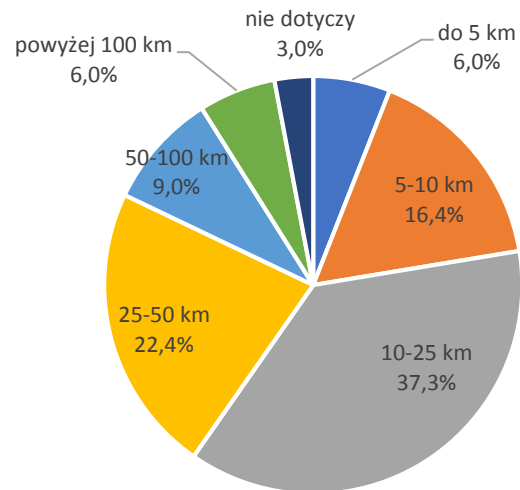
Ankietowani to w 65,7% mężczyźni, a w 34,3% kobiety. Najliczniejszą grupę stanowią osoby pomiędzy 27 a 65 rokiem życia (85,1% badanych). Osoby w wieku od 19 do 26 roku życia stanowią 9% ogółu ankietowanych. Osoby powyżej 65 roku życia stanowią 4,5% ankietowanych a osoby do 18 roku życia tylko 1,5% mimo braku ograniczeń wiekowych. Zdecydowana większość ankietowanych, bo 97% wskazała jako miejsce swojego zamieszkania Miasto Ciechanów. Pozostali ankietowani jako miejsce zamieszkania wskazali Gminę Ciechanów.

Ankietowani na pytanie jak często korzystają z samochodu w 70,1% odpowiedzieli, że kilka razy dziennie. Druga pod względem liczebności grupa przemieszcza się samochodem raz dziennie (19,4%), 6% ankietowanych korzysta z samochodu kilka razy w tygodniu. Nieznaczny procent osób deklaruje, że w ogóle nie korzysta z samochodu (3%), a jedynie 1,5%, że korzysta z samochodu tylko raz w tygodniu. Strukturę odpowiedzi przedstawiono na wykresie (Rysunek 1).



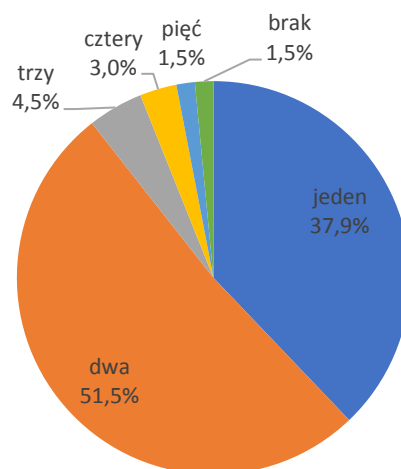
Rysunek 1: Struktura częstotliwości przemieszczania się samochodem

Ilość średnio przemierzanych samochodem kilometrów w ciągu dnia przez respondentów rozkłada się bardzo różnorodnie, 37,3% spośród badanych pokonuje w ciągu dnia od 10 do 25 km. 22,4% ankietowanych w ciągu dnia przejeżdża od 25 do 50 km. Wykres prezentuje jak rozkłada się poziom mobilności wśród ankietowanych (Rysunek 2).



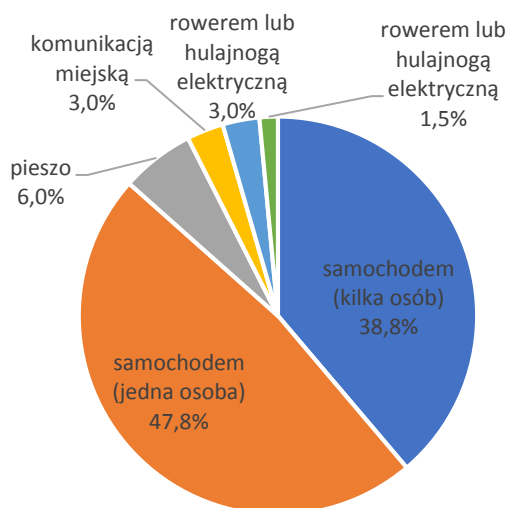
Rysunek 2: Średnio pokonywane kilometry samochodem w ciągu dnia

Badając profil ankietowanych zapytano o to ile samochodów posiadają aktualnie w swoich gospodarstwach domowych oraz czy w najbliższym czasie planują zakup nowego lub zmianę samochodu. 98,5% ankietowanych jest w posiadaniu co najmniej jednego samochodu w swoim gospodarstwie domowym. Zaś 52,2% ogółu ankietowanych deklaruje chęć zakupu samochodu w najbliższym czasie. Poniższy wykres przedstawia w jaki sposób rozkłada się liczba samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe. Niewielu spośród ankietowanych posiada więcej niż dwa samochody w swoim gospodarstwie domowym. Najwięcej, bo 51,5% ankietowanych posiada po 2 samochody.



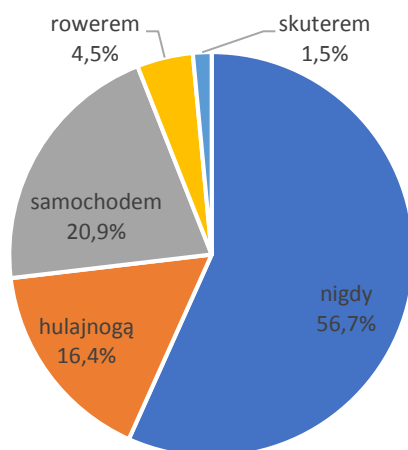
Rysunek 3: Ilość samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe

Następnie zbadano w jaki sposób ankietowani najczęściej przemieszczają się po terenie Ciechanowa. Najwięcej, bo 47,8% ankietowanych odpowiedziało, że samochodem, którym porusza się tylko jedna osoba. Trochę mniej mieszkańców (38,8%) przemieszcza się po mieście samochodem w kilka osób a jedynie 3% komunikacją miejską.



Rysunek 4. Sposób przemieszczania się po Ciechanowie

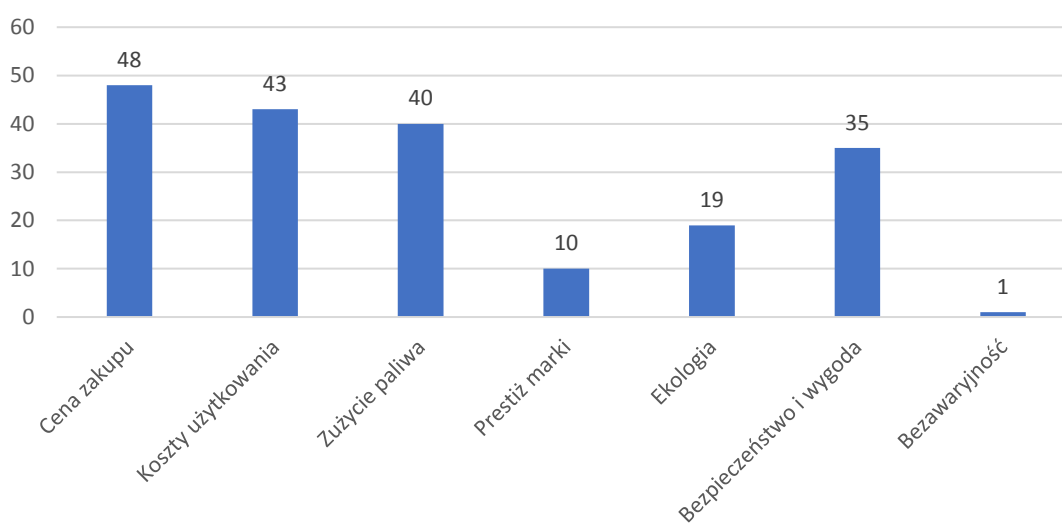
Kolejny wykres ukazuje jaka część ankietowanych poruszała się kiedykolwiek pojazdem o napędzie elektrycznym jako kierowca. Większość badanych nigdy nie podróżowała pojazdem elektrycznym (56,7%). Spora część ankietowanych miała możliwość poruszania się samochodem elektrycznym – 20,9%, a także hulajnogą – 16,4%.



Rysunek 5. Podróżowanie pojazdem o napędzie elektrycznym

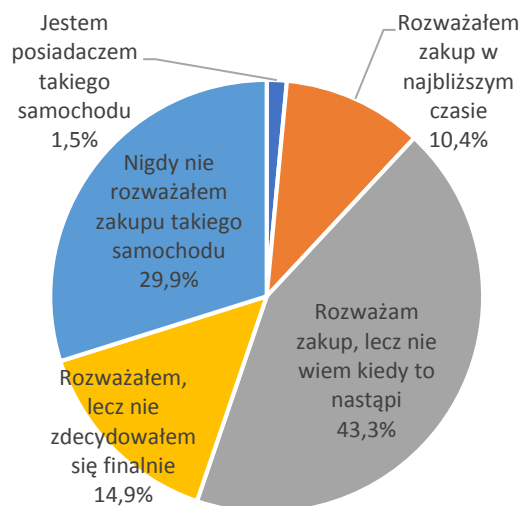
Badanie dotyczące ogólnych postaw elektromobilności wśród mieszkańców Miasta Ciechanów oraz innych użytkowników miejskiej infrastruktury drogowej rozpoczęto od poznania jakie kryteria

doboru towarzyszą respondentom przy zakupie samochodu. Tu ankietowani mogli udzielić kilku odpowiedzi. Na pytanie jakie kryteria są dla nich najważniejsze dominującym wyznacznikiem były kwestie ekonomiczne – cena zakupu (71,6%), koszty użytkowania (64,2%) oraz zużycie paliwa (59,7%). Bezpieczeństwo i wygoda użytkowania stanowią kryterium czwarte pod względem istotności – jest ważne dla 52,2% ankietowanych. Należy jednocześnie zauważyć, że bardzo niewielki procent badanych kieruje się przy zakupie nowego samochodu względami środowiskowymi, wyłącznie 28,4% respondentów wskazuje jako kryterium wyboru nowego samochodu ekologię. Spośród innych wymienionych elementów wymieniono prestiż marki i bezawaryjność.



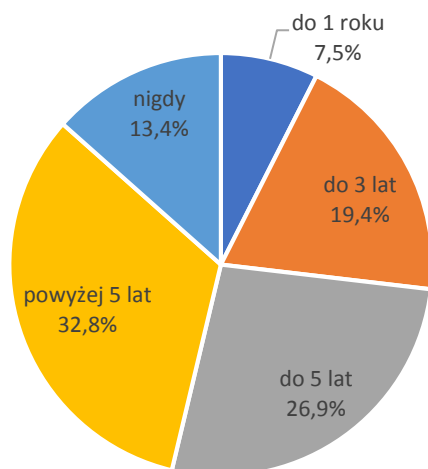
Rysunek 6: Najważniejsze kryteria przy zakupie samochodu

Na pytanie czy kiedykolwiek ankietowani rozważali zakup samochodu elektrycznego odpowiedzi rozłożyły się różnorodnie. Stosunek osób zupełnie niezainteresowanych zakupem samochodu elektrycznego (29,9%) do ilości osób, które kiedykolwiek brały pod uwagę zakup takiego samochodu w swoich rozważaniach wskazuje na znaczne zainteresowanie rynkiem samochodów elektrycznych w mieście. Aż 68,6% respondentów deklaruje, iż rozważało kiedykolwiek zakup takiego samochodu. Jeden ankietowany wykazał, że jest posiadaczem „elektryka”.



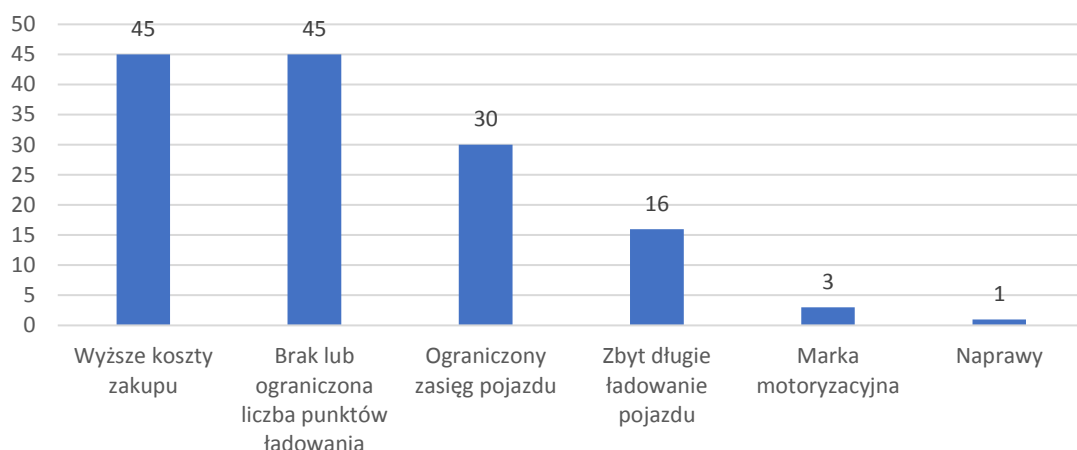
Rysunek 7: Zainteresowanie potencjalnym zakupem samochodu elektrycznego

Pytanie dotyczące potencjalnego okresu, w którym ankietowani braliby pod uwagę zakup samochodu elektrycznego wykazuje, iż większa część respondentów rozważa zakup takiego samochodu do 5 lat. Wyłącznie 13,4% respondentów nie bierze pod uwagę zakupu tego typu pojazdu w żadnej perspektywie okresowej. Strukturę odpowiedzi przedstawiono na wykres.



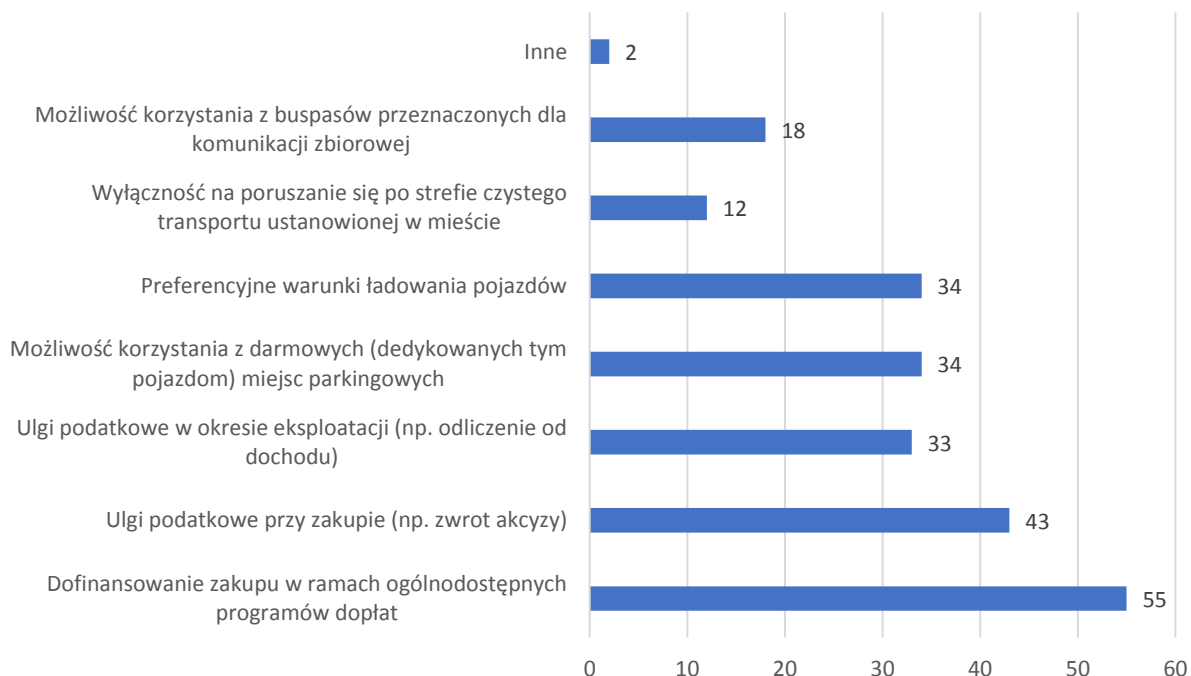
Rysunek 8: Okres, w którym ankietowani biorą pod uwagę zakup samochodu elektrycznego

Badając intencje i preferencje ankietowanych w zakresie wdrożenia postaw elektromobilności, zapytano również, co ewentualnie powstrzymuje ich przed zakupem samochodu elektrycznego. Odpowiedzi zaprezentowano na wykresie poniżej (Rysunek 9). Czynnikiem powstrzymującym przed zakupem takiego pojazdu w pierwszej kolejności okazują się być wyższe koszty zakupu oraz słabo rozwinięta infrastruktura punktów ładowania. Istotnym czynnikiem jest również ograniczony zasięg takiego samochodu.



Rysunek 9: Czynniki powstrzymujące respondentów przed zakupem samochodu elektrycznego

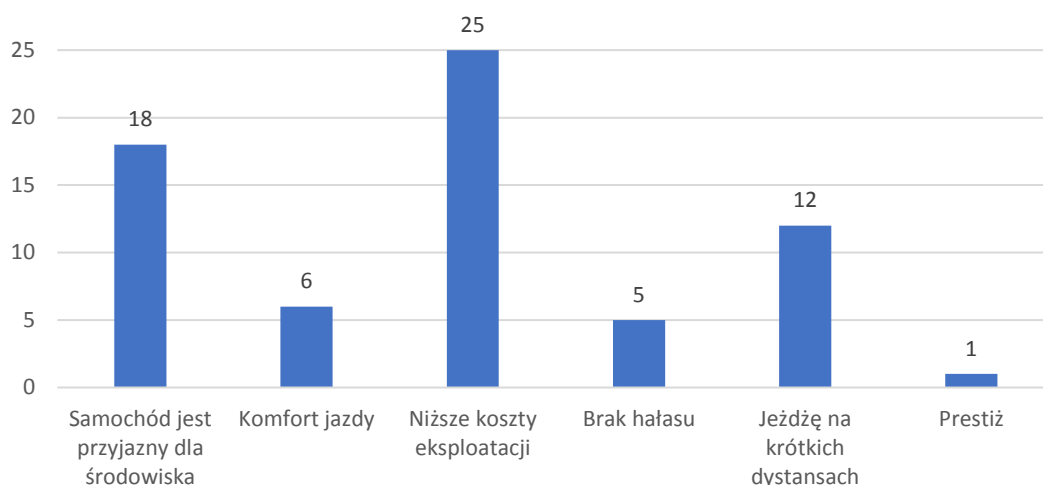
Biorąc pod uwagę, iż najistotniejszym czynnikiem powstrzymującym ankietowanych przed zakupem pojazdu napędzanego elektrycznością są wyższe koszty zakupu, zasadnym wydaje się zatem, że czynnikami jakie skłoniłyby ich do zmiany zdania są przede wszystkim ulgi i zewnętrzne wsparcie finansowe w zakupie i utrzymaniu takiego samochodu. Strukturę odpowiedzi respondentów w tym zakresie przedstawia kolejny wykres.



Rysunek 10: Czynniki zachęcające do zakupu samochodu elektrycznego

Pytając respondentów o to jaki byłby powód zakupu przez nich „elektryka”, w porównywalnym stopniu odpowiedzieli, że byłaby to z jednej strony korzystna zmiana dla środowiska (26,9%), z drugiej

istotnym czynnikiem byłyby również niższe koszty eksploatacji takiego samochodu (37,3% ankietowanych). Strukturę odpowiedzi w tym zakresie przedstawiono na wykresie (Rysunek 11).



Rysunek 11: Powody zakupu samochodu elektrycznego

Rozważając zagadnienia dotyczące potencjału rozwojowego elektromobilności na terenie Miasta Ciechanów zapytano respondentów również ile potencjalnie czasu są w stanie poświęcić na jednorazowe ładowanie samochodu? Znaczna część ankietowanych deklaruje, że najbardziej satysfakcjonującym czasem poświęconym na ładowanie samochodu byłyby maksymalnie 1 godzina (32,8% ankietowanych), niewiele mniejsza część osób jest w stanie na ładowanie samochodu poświęcić do 30 minut (25,4% ankietowanych). 17,9% respondentów deklaruje, że nie widzi problemu aby poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego więcej niż 2 godziny czasu natomiast 7,5% ankietowanych nie jest w ogóle gotowych aby poświęcić czas na ładowanie pojazdu elektrycznego. Tak zadeklarowane odpowiedzi wskazują na fakt, iż próba mieszkańców miasta na jakiej przeprowadzono badanie wykazuje sporą tolerancję dla zmian przyzwyczajień transportowych.



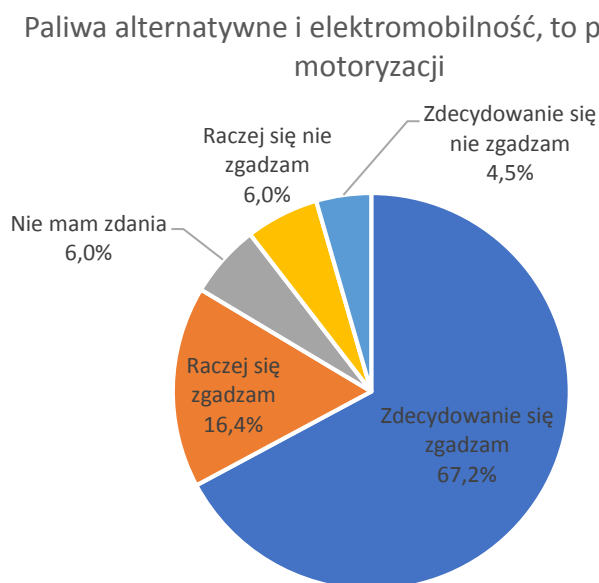
Rysunek 12: Czas jaki ankietowani są w stanie poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego

Kolejną część ankiety stanowiła sonda badająca postawę i opinię ankietowanych w zakresie podstawowych zagadnień dotyczących elektromobilności. Poproszono respondentów o określenie w jakim stopniu zgadzają się z czterema, poniższymi stwierdzeniami:

- 1) Paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji.
- 2) Bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem będzie rozwijał się zbyt wolno.
- 3) Transport zeroemisyjny pozwoli gminie zmniejszyć problem smogu.
- 4) Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.

Strukturę odpowiedzi respondentów w tym zakresie przedstawiają kolejne wykresy. Na wstępie należy jednak zauważyć, że większość ankietowanych prezentuje postawy otwarte na rozwój elektromobilności i w znacznej większości zgadza się z koniecznością rozwoju tego sektora. Wokół kilku procent oscyluje liczba osób, które nie posiadają w ogóle zdania w zakresie powyżej wskazanych stwierdzeń.

Z opinią, że paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji w mniejszym lub większym stopniu zgadza się 83,6% respondentów, negatywnych opinii w tym obszarze odnotowuje się na poziomie 10,5%.



Rysunek 13: Badanie postaw – część 1

Na stanowisku, iż bez wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem będzie rozwijał się zbyt wolno stoi aż 85,3% ankietowanych. Pozostała część ankietowanych nie ma zdania w tym temacie lub w ogóle się nie zgadza z tym stwierdzeniem.

Bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem będzie rozwijał się zbyt wolno



Rysunek 14: Badanie postaw – część 2

Opinię, że transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu podziela 79,5% ankietowanych, 14,7% ankietowanych raczej lub zdecydowanie nie zgadza się z tym stwierdzeniem, a 5,9% nie ma zdania.

Transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu



Rysunek 15: Badanie postaw – część 3

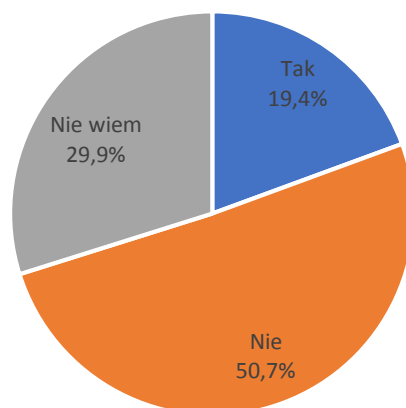
Ostatnie stwierdzenia dotyczyły transportu miejskiego, w tym zakresie opinie ankietowanych wpisują się w ogólny typ postaw, który wyłania się z poprzednich odpowiedzi. 83,8% ankietowanych jest zdania, że przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne, jednakże wyłącznie 19,4% respondentów zmieniłoby środek transportu na komunikację publiczną gdyby po mieście jeździły autobusy zeroemisyjne (brak spalin, hałasu, wyższy komfort jazdy).

Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne



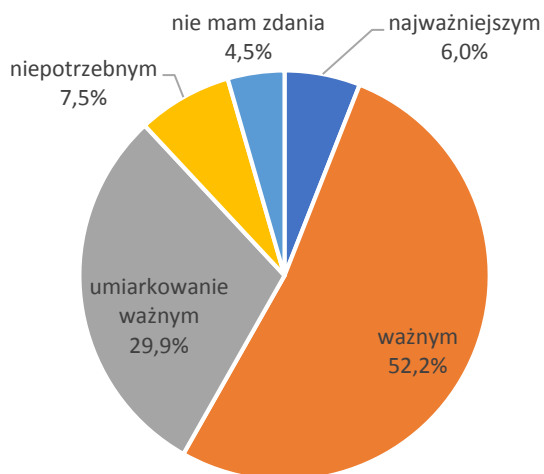
Rysunek 16: Badanie postaw – część 4

Gdyby po gminie jeździły autobusy zeroemisyjne (brak spalin, hałasu, wyższy komfort jazdy) zamieniłbym/-abym środek transportu z samochodu na komunikację publiczną



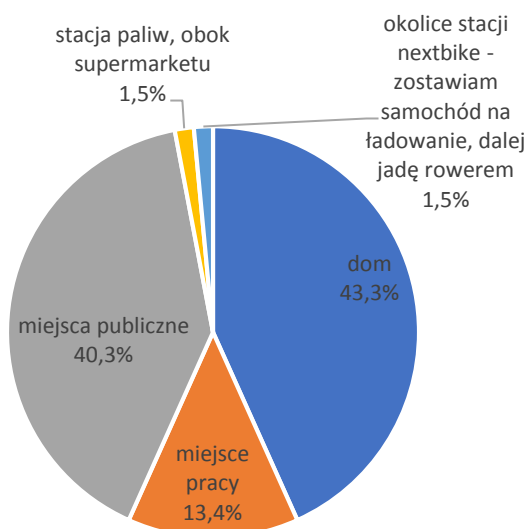
Rysunek 17: Badanie postaw – część 5

Następnie zapytano respondentów o to jak ważny ich zdaniem jest rozwój miasta oparty na elektromobilności oraz jakie miejsca lokalizacji stacji ładowania w Mieście Ciechanów uważaliby za najbardziej optymalne i użyteczne. Pierwsze pytanie („Na ile Pani/Pana zdaniem istotnym kierunkiem rozwoju Ciechanowa jest elektromobilność?”) potwierdziło opinię wysokiego priorytetu dla rozwoju tego sektora w mieście, 52,2% ankietowanych uważa, że rozwój elektromobilności w mieście jest ważnym kierunkiem, a 29,9% uważa go za kierunek umiarkowanie ważny dla rozwoju miasta. Ponadto 6% ankietowanych wskazało na rozwój elektromobilności jako najważniejszy kierunek rozwoju Ciechanowa. Strukturę odpowiedzi w tym zakresie przedstawia kolejny wykres.



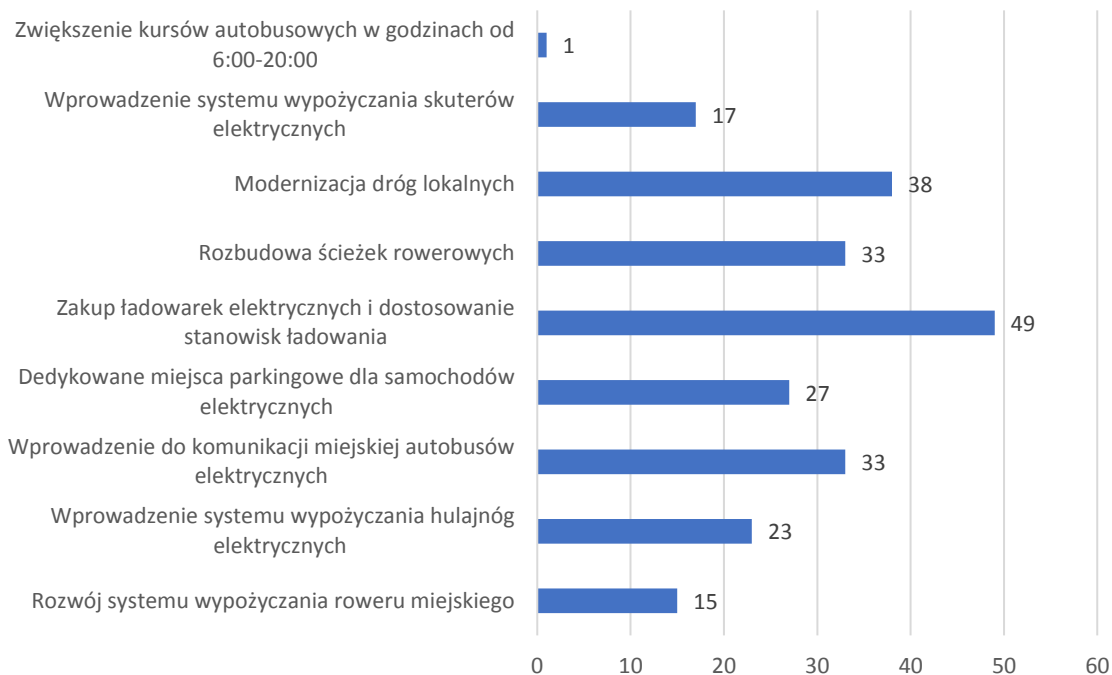
Rysunek 18: Poziom istotności rozwoju elektromobilności w Ciechanowie

Na pytanie gdzie najchętniej ankietowani korzystaliby z infrastruktury stacji ładowania samochodów w pierwszej kolejności wskazano dom (43,3% ankietowanych), spora część respondentów chętnie korzystałaby ze stacji ładowania w miejscach publicznych (40,3% ankietowanych) lub w miejscu pracy (13,4% ankietowanych).



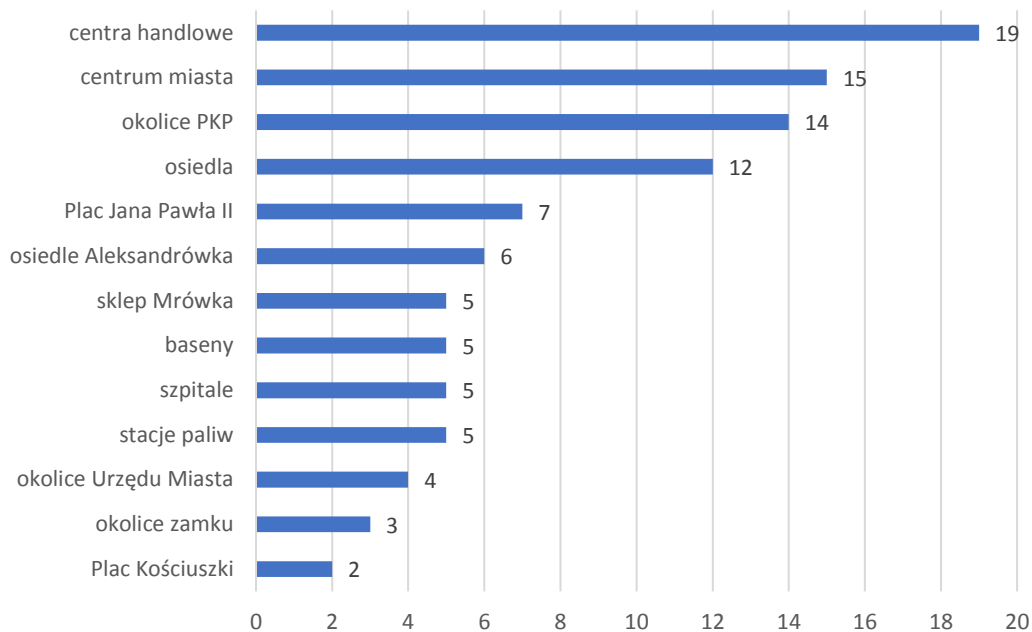
Rysunek 19: Preferowane miejsca wyboru ładowania samochodów elektrycznych

Ponadto zapytano również mieszkańców jakie działania lub inwestycje w zakresie transportu i infrastruktury transportowej powinny zostać wdrożone na terenie Miasta Ciechanów, aby przyczynić się do rozwoju elektromobilności, strukturę odpowiedzi w tym zakresie prezentuje zamieszczony poniżej. Wykres określa liczbę udzielonych odpowiedzi w ankietach.



Rysunek 20: Preferowane działania lub inwestycje w zakresie elektromobilności

Ponieważ optymalne rozlokowanie stacji ładowania w sferze miejsc publicznych jest szczególnym wyzwaniem dla samorządu, również ze względu na fakt, iż rynek indywidualnego transportu zeroemisyjnego aktualnie znajduje się w fazie rozwojowej, zapytano ankietowanych, które ich zdaniem miejsca w Ciechanowie są najistotniejsze pod względem przyszłego zlokalizowania infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania. Zadaniem respondentów miejscami najbardziej odpowiednimi do lokalizowania takiej infrastruktury są w pierwszej kolejności: centra handlowe, centrum miasta, okolice PKP oraz osiedla. Wykres określa liczbę udzielonych odpowiedzi w ankietach.



Rysunek 21: Preferowane miejsca lokalizacji infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania

Przeprowadzone badanie ankietowe pozwoliło na określenie ogólnego obrazu postaw mieszkańców w sferze samej mobilności oraz w dalszej części zbadanie poziomu otwartości na rozwój wykorzystania w transporcie indywidualnym samochodów elektrycznych. Osoby biorące udział w badaniu ankietowym to w większości mieszkańcy Miasta Ciechanów, w wieku produkcyjnym, posiadający w swoich gospodarstwach domowych w większości dwa pojazdy, z których korzystają średnio kilka razy dziennie. Aż 58,2% badanych stwierdza, że ważnym kierunkiem rozwoju Ciechanowa jest elektromobilność, w tym 6% twierdzi, że jest to kierunek najważniejszy. Znaczna część zwraca uwagę, na pozytywne skutki wpływu ww. na środowisko (zmniejszenie smogu i hałasu). Tym nie mniej, mimo chęci zakupu pojazdu zeroemisyjnego, który rozważało lub rozważa 68,6% ankietowanych wciąż decyduje się na to niewielka liczba osób. Głównymi barierami wskazywanymi przez badanych są: brak infrastruktury ładowania oraz wysoka cena samochodu. Sytuację mogłyby zmienić programy dopłat do zakupu takich pojazdów, ulgi podatkowe a nawet preferencyjne warunki ładowania pojazdów. Aż 85,3% ankietowanych stoi na stanowisku, że bez aktywnego włączenia się Państwa w rozwój elektromobilności w Polsce, rynek ten będzie rozwijał się zbyt wolno. Co ciekawe 83,8% badanych stwierdza, że przedsiębiorstwo komunikacji miejskiej powinno wymieniać tabor na zeroemisyjny. Podsumowując zakres przeprowadzonego badania, należy stwierdzić, że mieszkańcy miasta i ich powszechna postawa będą stanowiły w przyszłości dobre, otwarte środowisko zmian i rozwoju Miasta Ciechanów w kierunku elektromobilności.

Spis Rysunków

Rysunek 1: Struktura częstotliwości przemieszczania się samochodem	3
Rysunek 2: Średnio pokonywane kilometry samochodem w ciągu dnia.....	4
Rysunek 3: Ilość samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe.....	4
Rysunek 4. Sposób przemieszczania się po Ciechanowie.....	5
Rysunek 5. Podróżowanie pojazdem o napędzie elektrycznym.....	5
Rysunek 6: Najważniejsze kryteria przy zakupie samochodu	6
Rysunek 7: Zainteresowanie potencjalnym zakupem samochodu elektrycznego	7
Rysunek 8: Okres, w którym ankietowani biorą pod uwagę zakup samochodu elektrycznego	7
Rysunek 9: Czynniki powstrzymujące respondentów przed zakupem samochodu elektrycznego	8
Rysunek 10: Czynniki zachęcające do zakupu samochodu elektrycznego	8
Rysunek 11: Powody zakupu samochodu elektrycznego	9
Rysunek 12: Czas jaki ankietowani są w stanie poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego.....	9
Rysunek 13: Badanie postaw – część 1	10
Rysunek 14: Badanie postaw – część 2	11
Rysunek 15: Badanie postaw – część 3	11
Rysunek 16: Badanie postaw – część 4	12
Rysunek 17: Badanie postaw – część 5	12
Rysunek 18: Poziom istotności rozwoju elektromobilności w Ciechanowie	13
Rysunek 19: Preferowane miejsca wyboru ładowania samochodów elektrycznych.....	13
Rysunek 20: Preferowane działania lub inwestycje w zakresie elektromobilności	14
Rysunek 21: Preferowane miejsca lokalizacji infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania	15



ANKIETA

Badanie dotyczące elektromobilności w Ciechanowie

Elektromobilność stanowi jeden z kluczowych tematów rozwoju współczesnych miast i dotyczy zagadnień związanych ze stosowaniem pojazdów z napędem elektrycznym. Jest także elementem polityki środowiskowej ukierunkowanej na poprawę jakości powietrza poprzez wykorzystanie transportu zeroemisyjnego. Rządy wielu państw prowadzą od lat działania mające zachęcać obywateli do nabywania pojazdów napędzanych prądem m. in. system dopłat, który funkcjonuje już w 17 europejskich krajach. Również Polska podjęła od roku 2017 działania zmierzające do stworzenia warunków dla rozwoju elektromobilności oraz paliw alternatywnych (prąd, gaz skroplony/sprężony) w sektorze transportowym.

W związku z tak nakreślonym kierunkiem rozwoju oraz w poczuciu odpowiedzialności za środowisko naturalne nasza gmina przystąpiła do opracowywania dokumentu pn. *Strategia rozwoju elektromobilności dla Miasta Ciechanów*, który ma przyczynić się do wypracowania dla gminy celów i kierunków rozwoju nowoczesnego transportu, a także ochrony środowiska i podnoszenia jakości życia mieszkańców. Aby określone cele i kierunki rozwoju były nie tylko zgodne z wytycznymi i ogólnosięciowymi trendami, **ale też stanowiły odpowiedź na potrzeby społeczności lokalnej** - prosimy o wypełnienie tej krótkiej ankiety. Jej wyniki wpłyną na kształt opracowywanego dokumentu.

Ankieta ma charakter całkowicie anonimowy i dobrowolny.

I. METRYCZKA

PŁEĆ: <input type="checkbox"/> kobieta <input type="checkbox"/> mężczyzna	ZAMIESZKANIE: <input type="checkbox"/> Gmina Miejska Ciechanów <input type="checkbox"/> Inna miejscowość	
WIEK: <input type="checkbox"/> do 18 <input type="checkbox"/> od 19 do 26 lat <input type="checkbox"/> od 27 do 65 lat <input type="checkbox"/> powyżej 65 lat		
Jak często Pan/Pani korzysta z samochodu? <input type="checkbox"/> Raz dziennie (tam i powrót) <input type="checkbox"/> Kilka razy dziennie <input type="checkbox"/> Kilka razy w tygodniu <input type="checkbox"/> Raz w tygodniu <input type="checkbox"/> Kilka razy w miesiącu <input type="checkbox"/> Raz w miesiącu <input type="checkbox"/> Rzadziej niż raz w miesiącu <input type="checkbox"/> Wcale	Ile Pan/Pani pokonuje średnio kilometrów samochodem w ciągu dnia? <input type="checkbox"/> do 5 km <input type="checkbox"/> 5-10 km <input type="checkbox"/> 10-25 km <input type="checkbox"/> 25-50 km <input type="checkbox"/> 50-100 km <input type="checkbox"/> powyżej 100 km <input type="checkbox"/> nie dotyczy	Czy w najbliższym czasie planuje Pan/Pani zakup lub zmianę samochodu? <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
		Ile pojazdów jest w Pana/Pani gospodarstwie domowym? samochodów

W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/Pani po terenie Ciechanowa?

- | | | |
|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Samochodem (jedna osoba) | <input type="checkbox"/> Pociągiem | <input type="checkbox"/> Motorem lub skuterem |
| <input type="checkbox"/> Samochodem (kilka osób) | <input type="checkbox"/> Rowerem | <input type="checkbox"/> Rowerem lub hulajnogą elektryczną |
| <input type="checkbox"/> Taksówką/innym przewoźnikiem | <input type="checkbox"/> Hulajnogą | <input type="checkbox"/> Pieszo |
| <input type="checkbox"/> Komunikacją miejską | <input type="checkbox"/> Inne | |

Czy kiedykolwiek podróżował Pan/Pani pojazdem o napędzie elektrycznym jako kierowca?

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Samochodem | <input type="checkbox"/> Rowerem | <input type="checkbox"/> Nigdy |
| <input type="checkbox"/> Skuterem | <input type="checkbox"/> Hulajnogą | <input type="checkbox"/> Inne |

II. BADANIE DOTYCZĄCE POSTAW ELEKTROMOBILNOŚCI

Jakie kryteria są dla Pana/Pani najważniejsze przy zakupie samochodu?
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Cena zakupu
- Koszty użytkowania
- Zużycie paliwa
- Bezpieczeństwo i wygoda
- Ekologia
- Prestiż marki
- Inne (jakie)

Czy kiedykolwiek rozważał Pan/Pani zakup samochodu elektrycznego?

- Jestem posiadaczem takiego samochodu
- Rozważałem zakup w najbliższym czasie
- Rozważam zakup, lecz nie wiem kiedy to nastąpi
- Rozważałem, lecz nie zdecydowałem się finalnie
- Nigdy nie rozważałem zakupu takiego samochodu

Jeżeli rozważa Pan/Pani zakup samochodu elektrycznego, kiedy może to nastąpić?

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> do 1 roku | <input type="checkbox"/> do 3 lat | <input type="checkbox"/> do 5 lat | <input type="checkbox"/> powyżej 5 lat | <input type="checkbox"/> nigdy |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|

Co najbardziej powstrzymuje Pana/Panią przed zakupem samochodu elektrycznego?
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Wyższe koszty zakupu
- Brak lub ograniczona liczba punktów ładowania
- Ograniczony zasięg pojazdu
- Zbyt długie ładowanie pojazdu
- Marka motoryzacyjna, której samochód chcę zakupić, nie produkuje ich w wersji elektrycznej
- Inne (jakie)

Co skłoniłoby Pana/Panią do zakupu samochodu elektrycznego?
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Dofinansowanie zakupu w ramach ogólnodostępnych programów dopłat
- Ulgi podatkowe przy zakupie (np. zwrot akcyzy)
- Ulgi podatkowe w okresie eksploatacji (np. odliczenie od dochodu)
- Możliwość korzystania z darmowych (dedykowanych tym pojazdom) miejsc parkingowych
- Preferencyjne warunki ładowania pojazdów
- Wyłączność na poruszanie się po strefie czystego transportu ustanowionej w mieście
- Możliwość korzystania z buspasów przeznaczonych dla komunikacji zbiorowej
- Inne (jakie)

Jaki byłby powód zakupu przez Pana/Panią samochodu elektrycznego?

- Samochód jest przyjazny dla środowiska
- Komfort jazdy
- Brak hałasu
- Jeżdżę na krótkich dystansach
- Niższe koszty eksploatacji
- Prestiż

Ile czasu jest Pan/Pani w stanie poświęcić jednorazowo na ładowanie samochodu elektrycznego

- do 30 minut
- do 1 godziny
- do 2 godzin
- powyżej 2 godzin
- nie jestem gotowy/gotowa na takie poświęcenie czasu

Jakie jest Pana/Pani zdanie w poniżej wskazanym zakresie?

(proszę o wybranie jednej zaproponowanej odpowiedzi)

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Nie mam zdania	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam
Paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem będzie rozwijał się zbyt wolno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transport zeroemisyjny pozwoli gminie zmniejszyć problem smogu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. BADANIE DOTYCZĄCE ELEKTROMOBILNOŚCI W CIECHANOWIE

Gdyby po gminie jeździły autobusy zeroemisyjne (brak spalin, hałasu, wyższy komfort jazdy) zamieniłbym/-abym środek transportu z samochodu na komunikację miejską.

- Tak Nie Nie wiem

Na ile Pani/Pana zdaniem istotnym kierunkiem rozwoju Ciechanowa jest elektromobilność?

- najważniejszym ważnym umiarkowanie ważnym
 niepotrzebnym nie mam zdania

Gdzie najchętniej korzystałby Pan/Pani z infrastruktury stacji ładowania samochodów?

- dom miejsce pracy miejsca publiczne inne

Jakie działania lub inwestycje w zakresie transportu i infrastruktury transportowej powinny według Pana/Pani zostać wdrożone na terenie Gminy Miejskiej Ciechanów, aby przyczynić się do rozwoju elektromobilności? (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Rozwój systemu wypożyczania roweru miejskiego
 Wprowadzenie systemu wypożyczania hulajnóg elektrycznych
 Wprowadzenie systemu wypożyczania skuterów elektrycznych
 Wprowadzenie do komunikacji miejskiej autobusów elektrycznych
 Dedykowane miejsca parkingowe dla samochodów elektrycznych
 Zakup ładowarek elektrycznych i dostosowanie stanowisk ładowania
 Rozbudowa ścieżek rowerowych
 Modernizacja dróg lokalnych
 Inne

Które miejsca na terenie Ciechanowa Pana/Pani zdaniem są najistotniejsze pod względem przyszłego zlokalizowania infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania?
(np. nazwy osiedli, okolice konkretnych budynków użyteczności publicznej, nazwy miejsc związanych z rekreacją i innych miejsc o znaczeniu lokalnym)

-
-
-